



CHOROBY SERCA – ROSNĄCE ZAGROŻENIE

DEPRESJA - PRZEŁAMAĆ TABU

CUKRZYCA – WYGRAĆ Z POSTĘPEM CHOROBY

NOWOTWÓR – PRZEŁAMAĆ STRACH, WYGRAĆ ŻYCIE

**Nagroda za osiągnięcia dziennikarskie
w propagowaniu profilaktyki i edukacji zdrowotnej Polaków w zakresie chorób serca,
cukrzycy typu 2, depresji oraz chorób nowotworowych.**

REGULAMIN KONKURSU

I. Cel konkursu:

Celem konkursu jest promowanie i popieranie aktywności dziennikarzy, którzy zwiększają społeczną świadomość na temat zagrożeń związanych z chorobami serca, cukrzycą typu 2, depresją oraz chorobami nowotworowymi. Pragniemy uhonorować dziennikarzy, którzy dzięki swojej pracy przyczyniają się do propagowania zdrowego stylu życia, zdrowotnej edukacji Polaków, propagowania zdrowego i aktywnego stylu życia, a także lepszego zrozumienia korzyści płynących m.in. z profilaktyki i wykonywania regularnych badań kontrolnych.

II. Organizator konkursu:

Konkurs organizowany jest z inicjatywy firmy Servier Polska.

III. Uczestnictwo

1. Konkurs skierowany jest do dziennikarzy wszystkich mediów ogólnodostępnych, ogólnotematycznych, drukowanych i elektronicznych o zasięgu ogólnopolskim i regionalnym.
2. Każdy uczestnik Konkursu może zgłosić dowolną liczbę artykułów prasowych, internetowych, audycji radiowych lub programów telewizyjnych (oraz innych

materiałów) opublikowanych lub wyemitowanych w okresie 1.03.2018 – 28.02.2019 roku.

3. W Konkursie mogą brać udział prace niezgłoszone przez ich autorów, wyselekcjonowane przez widzów, czytelników i słuchaczy, które zostały opublikowane lub wyemitowane w okresie 1.03.2018 – 28.02.2019 roku. Udział w Konkursie pracy niezgłoszonej przez autora wymaga zgody autora, którą uzyskuje Osoba Zgłaszająca lub organizator konkursu.
4. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest dostarczenie do Biura Konkursu, do dnia 28 lutego 2019 roku (decyduje data stempla pocztowego) kompletu dokumentów (zgłaszanego do konkursu materiału wraz z wnioskiem konkursowym) z dopiskiem **Konkurs „Choroby serca- rosnące zagrożenie” i/lub „Depresja – przełamać tabu” i/lub „Cukrzyca – wygrać z postępowaniem choroby” i/lub „Nowotwór-przełamać strach, wygrać życie”.**
5. Adres korespondencyjny Biura Konkursu:
Enees, ul. Orzechowa 1, 05-520 Konstancin-Jeziorna. Adres e-mail : konkurs@enees.pl.

IV. Dodatkowe zasady uczestnictwa

1. Dokonując zgłoszenia uczestnik konkursu potwierdza, że akceptuje treść niniejszego regulaminu.
2. Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne z oświadczeniem, iż uczestnik jest autorem nadesłanej pracy, a jej treść nie narusza praw autorskich osób trzecich.
3. Organizatorzy konkursu nie zwracają nadesłanych prac konkursowych.
4. Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne ze zgodą na wykorzystanie wizerunku osoby biorącej udział w konkursie organizowanym przez Servier, w przypadku, gdy osoba ta zostanie laureatem konkursu.
5. Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne ze zgodą na wysyłanie zaproszeń i komunikatów prasowych oraz kontakt telefoniczny, sms/mms lub przez e-mail.
6. Dokonując zgłoszenia uczestnik konkursu wyraża zgodę na wykorzystanie przez organizatorów konkursu zgłoszonego materiału medialnego (publikacja prasowa, internetowa i/lub materiał rtv), w tym również jego publikację na stronach internetowych organizatora konkursu i/lub profilach na facebooku

V. Zgłoszenia

Zgłoszenie pracy do konkursu odbywa się poprzez przesłanie materiału listownie do Biura Konkursu:

A. Zgłoszenia prasowe

- formularz konkursowy
- oryginał publikacji lub wysokiej jakości kserokopia artykułu (format: A4)

B. Radio i Telewizja

- formularz konkursowy
- materiał radiowy lub telewizyjny nagrany na dysku zewnętrznym – pendrive (format wmv, mp4).
- Każdy materiał na pendrive powinien być opisany w poniższy sposób:

Imię nazwisko autora_tytuł materiału_data emisji.

- Jeśli zgłaszany materiał jest częścią jakiegoś programu to należy wskazać w formularzu konkretny czas ze zgłaszaną częścią materiału.
- Jeśli autor zgłasza swoje prace w kilku kategoriach – materiały radiowo telewizyjne na pendrive powinny być w osobnych folderach, przy czym każdy folder powinien być nazwany zgodnie z kategorią, w której praca jest zgłaszana.
- Opcjonalnie do zgłoszenia można dołączyć wydrukowaną transkrypcję.

C. Internet

- formularz konkursowy
- artykuł wydrukowany z Internetu, ze wskazaniem linku do strony źródłowej

VI. Jury i ocena prac

- zgłoszone prace będą ocenione przez niezależne Jury, w skład którego wejdą: ekspert ds. chorób serca, ekspert ds. depresji, ekspert ds. cukrzycy, ekspert ds. chorób nowotworowych, przedstawiciel firmy Servier Polska oraz laureat poprzedniej edycji konkursu.
- laureat konkursu w danej kategorii, zobowiązany jest zostania jurorem w kolejnej edycji konkursu, co uniemożliwia mu udział w konkursie w kategorii, którą ocenia.

W ocenie zgłoszonych prac Jury weźmie pod uwagę:

- zgodność z tematem konkursu,
- wartość zawartych informacji,
- odniesienie do rzeczywistości,
- oryginalność,
- jakość,
- pomysłowość,
- znaczenie dla szerokiej rzeszy odbiorców.

VII. Rozstrzygnięcie konkursu:

- O wygranej laureaci zostaną powiadomieni telefonicznie lub pocztą tradycyjną lub mailowo.
- Organizator przewidział nagrody rzeczowe dla laureatów oraz wyróżnionych w konkursie w poszczególnych kategoriach. Szczegółowe informacje o nagrodach zostaną przekazane laureatom w późniejszym terminie. Organizator nie przewiduje dodatkowych nagród finansowych.
- Nagroda przysługuje tylko i wyłącznie laureatowi konkursu, po jej przyznaniu i wydaniu laureat jest jej właścicielem i może nią dowolnie rozdysonować.
- Laureatom konkursu przysługuje zarówno prawo do otrzymania nagrody jak i przekazania prawa do otrzymanej nagrody na rzecz wskazanej przez laureata osoby.
- Laureat zobowiązany jest zawiadomić organizatora o osobie, na której rzecz chce przekazać nagrodę.
- Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do publikacji imion i nazwisk laureatów oraz zdjęć z uroczystości rozstrzygnięcia konkursu.

Informacje na temat konkursu:

Wszelkie informacje na temat konkursu oraz formularze zgłoszeniowe dostępne są na stronie internetowej organizatora konkursu pod adresem www.servier.pl, www.dbajoserce.pl, www.forumprzeciwdepresji.pl, www.wylacZRaka.pl.

Dodatkowe informacje można uzyskać w Biurze Konkursu:

Enees, e-mail: konkurs@enees.pl, tel. 664 118 134.

POLITYKA PRYWATNOŚCI

Dokładamy wszelkich starań, aby w odpowiedni sposób zabezpieczyć Twoje dane osobowe i w przejrzysty sposób przedstawić Tobie w jaki sposób z nich korzystamy.

Od 25 maja 2018 roku rozpoczną stosowanie nowe europejskie przepisy o ochronie danych w postaci Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz. UE L 119 z 4.05.2016, str. 1) („**RODO**”).

W związku z tym chcielibyśmy Ciebie poinformować o przetwarzaniu Twoich danych osobowych, a więc danych osobowych, które nam podajesz w związku z chęcią otrzymywania od nas komunikacji marketingowej, w tym zaproszeń i komunikatów prasowych i zasadach ich przetwarzania po dniu 25 maja 2018 roku.

Niniejsza Polityka Prywatności przygotowana przez Servier Polska Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Jana Kazimierza 10, 01-248 w Warszawie (dalej jako „**Administrator**”, „**Spółka**” lub „**my**”, „**nas**”) jest skierowana do dziennikarzy. Jako administrator Twoich danych przetwarzamy je dla celów marketingu bezpośredniego Spółki, w tym przesyłania zaproszeń na wydarzenia organizowane i promujące wizerunek Spółki i na przesyłanie komunikatów prasowych. Jeżeli chcesz się dowiedzieć jak są poszczególne reguły przetwarzania Twoich danych osobowych w ww. celach, w tym Twoje prawa, możesz odnieść się do treści Polityki Prywatności poniżej:

1. Kto odpowiada za Twoje dane osobowe i jak się z nami skontaktować ?

Administratorem danych osobowych jest Servier Polska Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Jana Kazimierza 10, 01-248 w Warszawie, tel.: (22) 594 90 00. Kontakt z Administratorem jest możliwy za pośrednictwem adresu e-mail: dane.osobowe@servier.com lub strony internetowej: www.servier.pl, zakładka „*Kontakt*”. lub pisemnie na wyżej wskazany adres do korespondencji.

We wszystkich sprawach z zakresu ochrony danych osobowych, w tym korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych, możesz się skontaktować z wyznaczonym przez administratora Inspektorem Ochrony Danych Osobowych. Taki kontakt może się odbyć drogą elektroniczną na adres e-mail dane.osobowe@servier.com lub strony internetowej: www.servier.pl, zakładka „*Kontakt*” lub pisemnie na adres Servier Polska Sp. z o.o. ul. Jana Kazimierza 10, 01-248 w Warszawie, tel.: (22) 594 90 00.

2. Na jakiej podstawie i w jakim celu przetwarzamy Twoje dane osobowe?

Spółka może przetwarzać powyżej podane Twoje dane osobowe w celu marketingu bezpośredniego Spółki, w tym przesyłania zaproszeń na wydarzenia organizowane przez Spółkę lub promujące jej wizerunek i na przesyłanie komunikatów prasowych oraz w związku z Twoim udziałem w konkursie „Kryształowe Pióro”, – podstawę do przetwarzania stanowi dobrowolna zgoda na przetwarzanie Twoich danych osobowych, w rozumieniu art. 6 ust. 1 pkt a RODO.

3. Informacja o wymogu podania danych osobowych.

Podanie danych w celu udziału w konkursie „Kryształowe Pióro” jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia w nim udziału. Brak podania danych uniemożliwi zrealizowanie celu dla którego dane zostały zebrane.

Podanie danych w celu publikacji wizerunku laureata konkursu „Kryształowe Pióro” jest dobrowolne; brak wyrażenia zgody spowoduje, że nie opublikujemy Twojego wizerunku.

Podanie danych osobowych w ww. celach marketingowych, wysyłki komunikatów prasowych jest dobrowolne. Brak ich podania spowoduje niemożność realizacji celu przetwarzania.

4. Jak długo przechowujemy Twoje dane osobowe ?

Twoje dane osobowe będą przechowywane przez okres nie dłuższy, niż jest to niezbędne do celów, dla realizacji których dane te są przetwarzane, tj. przez okres prowadzenia działań marketingowych lub do momentu wyrażenie przez Ciebie sprzeciwu, złożenia wniosku o ograniczenie przetwarzania czy usunięcie danych.

Twoje dane osobowe będą przechowywane przez okres nie dłuższy, niż jest to niezbędne do celów dla realizacji których dane te są przetwarzane, tj. przez wzięcia udziału w konkursie „Kryształowe Pióro”, w tym do rozstrzygnięcia konkursu.

5. Komu udostępniamy Twoje dane osobowe?

1) Twoje dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Administratora, tj. agencji PR Enees Natalia Stasiakowska-Jabłońska, dostawcom usług IT lub współpracującym z Spółką partnerom, w ramach wykonywania przez nich czynności, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora.

2) Twoje dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom i organom upoważnionym do przetwarzania tych danych, gdy obowiązek taki będzie wynikać z przepisów prawa.

3) Twoje dane osobowe nie będą przekazywane do odbiorców mających siedzibę lub przetwarzających dane osobowe w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG).

6. Jakie masz prawa wobec danych osobowych ?

1) Przysługuje Ci prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania.

2) W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania Twoich danych osobowych jest zgoda, masz prawo wycofania zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

3) W zakresie, w jakim Twoje dane są przetwarzane na podstawie zgody - przysługuje Ci także prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od Administratora Twoich danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Możesz te dane przesyłać do innego administratorowi danych.

4) W zakresie w jakim Twoje dane są przetwarzane dla celów marketingu bezpośredniego, możesz w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania danych na potrzeby takiego marketingu, w zakresie w jakim przetwarzanie związane jest z takim marketingiem.

5) Przysługuje Ci prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w Polsce (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się z Administratorem lub z Inspektorem Ochrony Danych, korzystając ze wskazanych wyżej danych kontaktowych lub bezpośrednio z organem nadzorczym (w zakresie prawa do wniesienia skargi do tego organu).
