

REGULAMIN KONKURSU Staż Letni w SERVIER POLSKA

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Staż Letni w Servier Polska” (dalej „Konkurs”) jest:
Servier Polska Sp. z o.o., ul. Jana Kazimierza 10, 01-248 Warszawa, NIP 526-030-28-87, tel. (22) 594 90 00. Numer KRS 0000139202, Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydz. Gosp. KRS. Kapitał zakładowy 20 944 250,00 zł.

oraz
Servier Polska Services Sp. z o.o., ul. Jana Kazimierza 10, 01-248 Warszawa, NIP 527-236-74-67, tel. (22) 594 90 00. Numer KRS 0000098374, Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydz. Gosp. KRS. Kapitał zakładowy 15.850.000,00 zł.

(dalej łącznie „Servier Polska”)
2. Konkurs skierowany jest do osób (dalej „Uczestnik”), które:
 - a) ukończyły 18-ty rok życia, a nie przekroczyły 30-go roku życia w momencie rozpoczęcia stażu (tj. 01.07.2021)
 - b) jednocześnie są studentami studiów wyższych w dniu wysłania formularza zgłoszeniowego
 - c) nie były wcześniej były zatrudnione w Servier Polska w ramach stażu letniego
 - d) mają pełną zdolność do czynności prawnych.
3. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, rozpatrywania oraz interpretacji Regulaminu Organizator powoła Komisję Konkursową. W jej skład wejdą osoby delegowane przez Organizatora.
4. Konkurs prowadzony jest w dniach od 17.03.2021 do 21.06.2021 i składa się z dwóch etapów: I etap – opracowanie zadania konkursowego, II etap – indywidualne rozmowy rekrutacyjne ze zwycięzcami I etapu, wg terminarza określonego w pkt. 17 Regulaminu.
5. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest zaakceptowanie Regulaminu Konkursu oraz wykonanie w terminie wskazanym przez Organizatora zadania konkursowego (dalej „Zadanie”), przesłanie Formularza Zgłoszeniowego, o którym mowa w pkt 12 i dołączenie CV, spełniającego warunki o których mowa w kolejnych punktach Regulaminu.
6. Spośród Uczestników Konkursu zostaną wyłonieni zwycięzcy, zwani dalej "Laureatami". Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej indywidualnie (telefonicznie lub mailowo) w terminie do dnia 21 czerwca 2021 roku.
7. Zadanie jest I etapem konkursu i polega na opracowaniu dowolnie wybranego tematu z przedstawionych poniżej:

TEMAT 1 Przekonać nieprzekonanych

Dane Światowej Organizacji Zdrowia wskazują, że przeciętnie co drugi chory nie przestrzega prawidłowo zaleceń terapeutycznych. W Polsce odsetek ten jest jeszcze wyższy i w przypadku niektórych chorób sięga ponad 70%. Szacuje się, że około połowa chorych nie przyjmuje regularnie lub wcale nie bierze swoich leków. Jak można odpowiedzieć na to wyzwanie? Co w tym temacie mogłoby zrobić firma Servier Polska?

TEMAT 2 Dotrzeć do pacjenta

Jedną z aktywności edukacyjnych realizowanych przez Servier Polska jest kampania „Wyłącz Raka”, dedykowana wczesnej diagnostyce nowotworów układu pokarmowego. W jej ramach skupiamy się na promocji wykonywania badania kolonoskopowego, która nie jest w Polsce wykonywana wystarczająco często a jednocześnie jest skuteczną metodą zapobiegania rozwojowi raka. Biorąc pod uwagę pandemię oraz grupę odbiorców kampanii, zaproponuj własny pomysł na jej rozwój i kolejne działania. Przedstaw swoją analizę problemu i wyzwania w dotarciu do odbiorców, zdefiniuj do kogo powinna adresowana być kampania i dlaczego, zaproponuj dedykowane narzędzia.

TEMAT 3 Zadbajmy o serce

Choroby układu krążenia są główną przyczyną zgonów w Polsce. Jedną z przyczyn tego zjawiska jest niska świadomość społeczna na temat chorób serca, wczesnej diagnostyki i profilaktyki. Servier Polska od 2003 roku stara się zmienić ten stan rzeczy, współpracując ze środowiskiem medycznym oraz prowadząc intensywne działania edukacyjne. Dotychczas większość aktywności realizowana była w bezpośrednim kontakcie z pacjentami, jednak z uwagi na sytuację epidemiczną w tym roku nie jest to możliwe. W jaki sposób możemy zatem dotrzeć do pacjentów online? Do kogo powinniśmy mówić, co powinniśmy mówić i w jaki sposób? Zaproponuj kolejną edycję kampanii uwzględniając różne grupy docelowe, różne treści i formy dotarcia.

TEMAT 4 E-zdrowie...pacjent w EpiCentrum

Definicja e – zdrowia ogłoszona przez Komisję Europejską brzmi:” e – zdrowie to zastosowanie narzędzi i usług technologii informacyjnych i komunikacyjnych w opiece zdrowotnej”. Koncentrują się w tym temacie rozwiązania, których celem jest wspomaganie działań ochrony zdrowia, czyli profilaktyka, diagnoza, leczenie, edukacja, monitorowanie stanu zdrowia, wsparcie oraz motywowanie do prowadzenia zdrowego stylu życia. Zaproponuj projekt typu: aplikacja mobilna, serwis internetowy, kampania w social media, program komputerowy wykorzystujący wirtualną/rozszerzona rzeczywistość w obszarze e-zdrowie.

TEMAT 5 INFODEMIA W EPOCE PANDEMII

Infodemia, czyli wirusowe rozprzestrzenianie się nieprawdziwych, różnego rodzaju informacji obejmujących plotki, pogłoski, informacje niewiarygodne, informacje pochodzące z niewiarygodnych, często celebryckich źródeł, ale też ruchy antyszczepionkowe czy korona sceptycy. Opanowują, szybko się rozprzestrzeniając media na całym świecie, docierając do szerokiego grona odbiorców, powodując groźne zjawiska społeczne, jak panika, strach, brak zaufania do oficjalnych zaleceń, kwestionowania autorytetów. Mogą prowadzić do szkód zdrowotnych przy stosowaniu niepotwierdzonych środków profilaktycznych czy terapeutycznych. Zaproponuj kampanię społeczną mającą na celu pokazanie szkodliwości zjawiska, wskazującą sposoby weryfikowania informacji i chronienia się przed fake news’ami.

8. Przez opracowanie tematu rozumie się:

- a) przygotowanie nagrania, którego czas trwania nie przekroczy 10 minut, będącego prezentacją, wywiadem, filmem krótkometrażowym, przedstawiającym propozycję: aplikacji mobilnej, serwisu internetowego, kampanii w social mediach, programu komputerowego wykorzystującego wirtualną/rozszerzona rzeczywistość, itp., korespondujących z wybranym tematem,
- b) przesłanie nagrania video na adres: akademia.servier@servier.com za pomocą platformy internetowej WE TRANSFER

9. Zadanie powinno spełniać następujące kryteria:
 - a) musi być wykonane w zespole min. 2-3 osobowym,
 - b) zespoły mogą być międzywydziałowe i/lub międzyuczelniane,
 - c) do „Zadania” należy dołączyć przypisy/ bibliografię.
10. Kryteria oceny I etapu (opracowanie Zadania konkursowego):
 - a) innowacyjne podejście,
 - b) kreatywne podejście i forma,
 - c) przejrzystość przedstawienia tematu,
 - d) zawartość merytoryczna (klarowność wniosków, rekomendacji, pomysłów),
 - e) jakość wykorzystanych dla realizacji „Zadania”: danych, informacji, publikacji, itp.
 - f) potencjalna możliwość wykorzystania i realizacji pomysłu.
11. Kryteria oceny II etapu (rozmowy rekrutacyjne ze zwycięzcami I etapu konkursu):
 - a) otwartość,
 - b) komunikatywność,
 - c) elastyczność,
 - d) umiejętność pracy w zespole,
 - e) dobra organizacja pracy,
 - f) odpowiedzialność,
 - g) biegłość w korzystaniu z pakietu MS Office,
 - h) znajomość języka angielskiego w stopniu komunikatywnym.
12. Formularz Zgłoszeniowy dostępny będzie na stronie servier.pl oraz praca.servier.pl, który należy wypełnić do 16 maja 2021 do godziny 23:59 i odesłać na adres: akademia.servier@servier.com. Do Formularza Zgłoszeniowego należy **dołączyć CV** zawierające m.in. dane kontaktowe Uczestnika, w szczególności adres e-mail, numer telefonu komórkowego oraz informację o znajomości języków obcych.
13. Nagrodą w niniejszym Konkursie jest możliwość odbycia przez Laureatów płatnego stażu w jednym z działów Servier Polska. Jako „staż” rozumie się odpłatną formę praktycznego zdobywania wiedzy przez Laureatów niniejszego Konkursu u Organizatora, realizowaną na podstawie umowy cywilnoprawnej.
14. Staże odbywają się w okresie 1 lipca – 30 września 2021. Laureaci otrzymają miesięczne wynagrodzenie w wysokości 2 500 złotych brutto/m-c. Pozostałe warunki odbywania Stażu zostaną ustalone indywidualnie w umowie między Organizatorem a Laureatem.
15. Konkurs przebiega w następujących etapach:
 - a) W terminie do 16 maja 2021 do godziny 23:59 należy przesłać uzupełniony formularz zgłoszeniowy oraz CV. Komisja Konkursowa dokona oceny zadania konkursowego oraz przeanalizuje CV.
 - b) W terminie do 18 czerwca 2021 odbędą się spotkania rekrutacyjne na które zaproszone zostaną osoby wyłonione podczas pierwszego etapu konkursu. W trakcie tej sesji, Komisja Konkursowa oceniać będzie umiejętności miękkie Uczestników tj. w szczególności umiejętności interpersonalne.
16. W terminie do 21 czerwca 2021 roku, po odbyciu spotkań Komisja Konkursowa wyłoni Laureatów Konkursu.
17. Terminarz Konkursu jest z góry określony w terminach jak poniżej, może jednak ulec zmianie z przyczyn leżących po stronie Organizatora:
 - a) od 17 marca 2021 – komunikacja konkursu na stronie www.servier.pl oraz na wybranych uczelniach we współpracy z Organizacjami i Samorządami Studenckimi
 - b) do 16 maja 2021, do godz. 23:59 – termin, do którego należy wypełnić i odesłać formularz zgłoszeniowy
 - c) do 16 maja 2021 – termin do którego należy odesłać Zadanie (zgodnie z pkt. 7), na adres wskazany przez Organizatora.
 - d) od 16 do 31 maja 2021 Organizator zapoznaje się z przesłanymi Zadaniem, oceniając je

zgodnie z wytyczonymi kryteriami.

- e) 31 maja -18 czerwca 2021 – przeprowadzenie indywidualnych rozmów rekrutacyjnych ze zwycięzcami I etapu konkursu
- f) 21 czerwca 2021 – ogłoszenie wyników rekrutacji
- g) 1 lipca 2021 – rozpoczęcie staży w Servier Polska

- 18. Niniejszy regulamin będzie udostępniony na stronie internetowej www.servier.pl oraz na życzenie wszystkim zainteresowanym w siedzibie Organizatora.
- 19. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego regulaminu. Zmiany zostaną ogłoszone w terminie 3 dni przed ich wejściem w życie na stronie internetowej www.servier.pl
- 20. Wysłanie formularza zgłoszeniowego na adres akademia.servier@servier.com oznacza akceptację niniejszego regulaminu konkursowego wraz z ewentualnymi zmianami.
- 21. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie znajdują obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- a) Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.
- b) Dane osobowe Uczestników (imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, informacje zawarte w CV) będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, dalej „**RODO**”, w celach związanych z **organizacją i przeprowadzeniem Konkursu oraz rekrutacją na staż w Servier Polska**, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.
- c) Administrator danych informuje, że podanie danych jest dobrowolne, ale ich niepodanie uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.
- d) Uczestnik jest zobowiązany do podania prawdziwych danych osobowych w związku ze swoim udziałem w Konkursie. Konsekwencje podania nieprawdziwych danych osobowych obciążają Uczestnika i mogą być podstawą wykluczenia go z Konkursu.
- e) Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w czasie jego trwania oraz w okresie 60 dni po jego zakończeniu w celach niezbędnych dla rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
- f) Uczestnikowi przysługuje prawo do wycofania udzielonej wcześniej zgody. Wycofanie zgody na przetwarzanie danych w celach związanych z realizacją Konkursu spowoduje wykluczenie uczestnika z Konkursu.
- g) Uczestnikowi przysługuje: prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania, prawo do usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych – w zakresie określonym w RODO.
- h) Żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych można składać w formie pisemnej, na adres Organizatora lub elektronicznie, na adres dane.osobowe@servier.com
- i) Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), jeśli uzna, iż przetwarzanie danych osobowych jest niezgodne z prawem.
- j) Pełna treść informacji o przetwarzaniu danych osobowych dostępna jest na stronie firmowej <https://servier.pl>