

CHOROBY SERCA – ROSNĄCE ZAGROŻENIE

DEPRESJA - PRZEŁAMAĆ TABU

CUKRZYCA – WYGRAĆ Z POSTĘPEM CHOROBY

NOWOTWÓR – PRZEŁAMAĆ STRACH, WYGRAĆ ŻYCIE

**Nagroda za osiągnięcia dziennikarskie
w propagowaniu profilaktyki i edukacji zdrowotnej Polaków w zakresie chorób serca,
cukrzycy typu 2, depresji oraz chorób nowotworowych.**

REGULAMIN KONKURSU

I. Cel konkursu:

Celem konkursu jest promowanie i popieranie aktywności dziennikarzy, którzy zwiększają społeczną świadomość na temat zagrożeń związanych z chorobami serca, cukrzycą typu 2, depresją oraz chorobami nowotworowymi. Pragniemy uhonorować dziennikarzy, którzy dzięki swojej pracy przyczyniają się do propagowania zdrowego stylu życia, zdrowotnej edukacji Polaków, propagowania zdrowego i aktywnego stylu życia, a także lepszego zrozumienia korzyści płynących m.in. z profilaktyki i wykonywania regularnych badań kontrolnych.

II. Organizator konkursu:

Konkurs organizowany jest z inicjatywy firmy. Servier Polska.

III. Uczestnictwo

1. Konkurs skierowany jest do dziennikarzy wszystkich mediów ogólnodostępnych, ogólnotematycznych, drukowanych i elektronicznych o zasięgu ogólnopolskim i regionalnym.
2. Każdy uczestnik Konkursu może zgłosić dowolną liczbę artykułów prasowych, audycji radiowych lub programów telewizyjnych (oraz innych materiałów) opublikowanych lub wyemitowanych w okresie 1.04.2014 – 31.03.2015 roku.

3. W Konkursie mogą brać udział prace niezgłoszone przez ich autorów, wyselekcjonowane przez widzów, czytelników i słuchaczy, które zostały opublikowane lub wyemitowane w okresie 1.04.2014 – 31.03.2015 roku. Udział w Konkursie pracy niezgłoszonej przez autora wymaga zgody autora, którą uzyskuje Osoba Zgłaszająca lub organizator konkursu.
4. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest dostarczenie do Biura Konkursu, do dnia 31 marca 2015 roku (decyduje data stempla pocztowego) kompletu dokumentów (zgłaszanego do konkursu materiału wraz z wnioskiem konkursowym) z dopiskiem **Konkurs „Choroby serca- rosnące zagrożenie” i/lub „Depresja – przełamać tabu” i/lub „Cukrzyca – wygrać z postępem choroby” i/lub „Nowotwór-przełamać strach, wygrać życie”**.
5. Adres korespondencyjny Biura Konkursu: Enees Communications, ul. Orzechowa 1, 05-520 Konstancin-Jeziorna, n.stasiakowska@enees.pl.

IV. Dodatkowe zasady uczestnictwa

1. Dokonując zgłoszenia uczestnik konkursu potwierdza, że akceptuje treść niniejszego regulaminu.
2. Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne z oświadczeniem, iż uczestnik jest autorem nadesłanej pracy, a jej treść nie narusza praw autorskich osób trzecich.
3. Organizatorzy konkursu nie zwracają nadesłanych prac konkursowych.
4. Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne ze zgodą na wykorzystanie wizerunku osoby biorącej udział w konkursie organizowanym przez Servier, w przypadku, gdy osoba ta zostanie laureatem konkursu.

V. Zgłoszenia

Zgłoszenie pracy do konkursu odbywa się poprzez przesłanie materiału listownie do Biura Konkursu:

A. Zgłoszenia prasowe

- formularz konkursowy
- oryginał lub wysokiej jakości kserokopia artykułu oraz jedna kopia tego artykułu na płycie CD-Rom/DVD

B. Telewizja

- formularz konkursowy
- trzy egzemplarze kompletnej aplikacji na płycie DVD z całej audycji z zaznaczoną odpowiednią częścią materiału. Jeśli transkrypcja nadaje

się do druku, prosimy o dostarczenie również w wersji drukowanej i elektronicznej na płycie CD-Rom/DVD

C. Radio

- formularz konkursowy
- trzy egzemplarze zapisanego utworu na płycie CD-Rom/DVD

D. Internet

- formularz konkursowy
- artykuł z Internetu, link do strony oraz jedna kopia artykułu na płycie CD-Rom/DVD

VI. Jury i ocena prac

- zgłoszone prace będą ocenione przez niezależne Jury w skład którego wejdą: ekspert ds. chorób serca, ekspert ds. depresji, ekspert ds. cukrzycy, ekspert ds. chorób nowotworowych, przedstawiciel firmy Servier Polska oraz laureat poprzedniej edycji konkursu.
- laureat konkursu w danej kategorii, zobowiązany jest zostania jurorem w kolejnej edycji konkursu, co uniemożliwia mu udział w konkursie w kategorii, którą ocenia.

W ocenie zgłoszonych prac Jury weźmie pod uwagę:

- zgodność z tematem konkursu,
- wartość zawartych informacji,
- odniesienie do rzeczywistości,
- oryginalność,
- jakość,
- pomysłowość,
- znaczenie dla szerokiej rzeszy odbiorców.

VII. Rozstrzygnięcie konkursu:

- O wygranej laureaci zostaną powiadomieni pocztą tradycyjną lub mailowo.
- Organizator przewidział atrakcyjne nagrody rzeczowe dla laureatów konkursu w poszczególnych kategoriach. Szczegółowe informacje o nagrodach zostaną przekazane laureatom w późniejszym terminie.
- Nagroda przysługuje tylko i wyłącznie laureatowi konkursu, po jej przyznaniu i wydaniu laureat jest jej właścicielem i może nią dowolnie rozdyktować.

- Laureatom konkursu przysługuje zarówno prawo do otrzymania nagrody jak i przekazania prawa do otrzymanej nagrody na rzecz wskazanej przez laureata osoby.
- Laureat zobowiązany jest zawiadomić organizatora o osobie, na której rzecz chce przekazać nagrodę.
- Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do publikacji imion i nazwisk laureatów.

Informacje na temat konkursu:

Wszelkie informacje na temat konkursu oraz formularze zgłoszeniowe dostępne są na stronie internetowej organizatora konkursu pod adresem www.servier.pl, www.dbajoserce.pl, www.forumprzeciwdepresji.pl.

Dodatkowe informacje można uzyskać w Biurze Konkursu:

Enees Communications Natalia Stasiakowska,

e-mail: n.stasiakowska@enees.pl, tel. 664 118 134.
