

# **REGULAMIN KONKURSU Letni Staż 2024**

## **w AKADEMII SERVIER (dalej „Regulamin”)**

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Letni Staż w Akademii Servier” (dalej „Konkurs”) jest:

**Servier Polska Services Sp. z o.o.**, ul. Burakowska 14, 01-066 Warszawa, NIP 527- 236-74-67, tel. (22) 594 90 00. Numer KRS 0000098374, Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydz. Gosp. KRS. Kapitał zakładowy 15.850.000,00 zł, (dalej „Servier” lub „Organizator”).

2. Konkurs skierowany jest do osób (dalej „Uczestnik”), które:

- a) ukończyły 18-ty rok życia, a nie przekroczyły 26-go roku życia w momencie rozpoczęcia stażu (tj. 01.07.2024)
- b) jednocześnie są studentami studiów wyższych w dniu wysłania formularza zgłoszeniowego
- c) mają pełną zdolność do czynności prawnych.

3. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzców konkursu, rozpatrywania oraz interpretacji regulaminu Organizator powoła „Komisję Konkursową”. W jej skład wejdą osoby delegowane przez Organizatora.

4. Konkurs trwa w okresie: od 01.03.2024 do 27.05.2024 i składa się z trzech etapów:

I etap – opracowanie zadania konkursowego w terminie od 01.03.2024 do 30.03.2024;

II etap – indywidualne rozmowy rekrutacyjne ze zwycięzcami I etapu prowadzone przez pracownika Działu Personalnego Servier, wg terminarza określonego w Regulaminie;

III etap – indywidualne rozmowy rekrutacyjne ze zwycięzcami II etapu prowadzone przez potencjalnych opiekunów stażu.

5. Warunkiem wzięcia udziału w konkursie jest zaakceptowanie Regulaminu Konkursu, wykonanie w terminie wskazanym przez Organizatora zadania konkursowego (dalej „Zadanie”), przesłanie Formularza Zgłoszeniowego oraz dołączenie CV.
6. Zadanie jest I etapem konkursu i polega na opracowaniu dowolnie wybranego tematu z przedstawionych poniżej:

### **TEMAT 1 „Zadbaj o swoje serce – kampania profilaktyki układu krążenia”**

Profilaktyka chorób układu krążenia odgrywa kluczową rolę w utrzymaniu zdrowego serca i naczyń krwionośnych. Stwórzcie kampanię, która edukuje i inspiruje szeroką grupę odbiorców do podejmowania działań związanych z profilaktyką chorób układu krążenia. Opracujcie strategię komunikacyjną, wizualną oraz medialną. Zaproponujcie współpracy partnerskie oraz akcje terenowe. Ustalcie system monitoringu efektywności kampanii, korzystając z różnych wskaźników.

### **TEMAT 2 „Moje miejsce w rozwoju firmy farmaceutycznej”**

Studenci w trakcie swojej edukacji nabywają nie tylko wiedzę, ale również wiele przydatnych umiejętności związanych ze specyfiką kierunku studiów. Stwórzcie projekt prezentujący, w jaki sposób różnorodne umiejętności i wiedza z zakresu Waszych przyszłych zawodów

mogą być z powodzeniem wykorzystywane w pracy w firmie farmaceutycznej. Opiszcie jakie projekty lub zadania można zrealizować, wykorzystując te elementy.

### **TEMAT 3 „Hurtownia farmaceutyczna 2.0”**

Hurtownie farmaceutyczne odgrywają kluczową rolę w łańcuchu dostaw farmaceutycznych, łącząc producentów leków z aptekami, szpitalami oraz innymi placówkami. Ich funkcjonowanie opiera się na efektywnej organizacji i zarządzaniu ogromnymi ilościami produktów farmaceutycznych, spełniając jednocześnie normy bezpieczeństwa i regulacje branżowe. Zaprojektujcie aplikację, która usprawni funkcjonowanie hurtowni farmaceutycznej. Uwzględnijcie funkcjonalność raportowania oraz interfejs użytkownika przyjazny dla personelu farmaceutycznego.

### **TEMAT 4 „Sztuczna inteligencja w branży medycznej – przekleństwo czy skuteczne narzędzie?”**

W dzisiejszych czasach obserwujemy dynamiczny rozwój sztucznej inteligencji, która staje się jednym z obszarów innowacji i postępu technologicznego. Przygotujcie projekt prezentujący zastosowanie AI w obszarze farmaceutycznym. Przedstawcie korzyści wynikające z jej wykorzystania oraz potencjalne zagrożenia.

### **TEMAT 5 „Dla pacjenta razem w kierunku lepszego zdrowia. Co jeszcze możemy zrobić?”**

Będąc firmą zarządzaną przez organizację non profit, Servier traktuje zaangażowanie społeczne jako priorytet, a inicjowane w ramach niego działania edukacyjne na rzecz poprawy zdrowia – jako dążenie do osiągnięcia kluczowego celu, dla którego Grupa Servier została powołana. Przeprowadźcie analizę potrzeb pacjentów i zaproponujcie kampanię skupiającą się na poprawie jakości życia pacjentów poprzez inicjatywy firmy farmaceutycznej. Rozważcie różne możliwości działań i przygotujcie szczegółowy action plan.

7. Przez opracowanie tematu rozumie się:

- a) przygotowanie nagrania, którego czas trwania nie przekroczy 7 minut, będącego prezentacją, wywiadem, filmem krótkometrażowym, przedstawiającym propozycję: aplikacji mobilnej, serwisu internetowego, kampanii w social mediach, programu komputerowego wykorzystującego wirtualną/rozszerzona rzeczywistość, itp, korespondujących z wybranym tematem,
- b) przesłanie nagrania video na adres: [akademia.servier@servier.com](mailto:akademia.servier@servier.com) za pomocą platformy internetowej WE TRANSFER.

8. Zadanie powinno spełniać następujące kryteria:

- a) musi być wykonane w zespole min. 2-3 osobowym,
- b) zespoły mogą być międzywydziałowe i/lub międzyuczelniane,
- c) do „Zadania” należy dołączyć przypisy/ bibliografię.

9. Kryteria oceny I etapu (opracowanie Zadania konkursowego):

- a) innowacyjne podejście,
- b) kreatywne podejście i forma,
- c) przejrzystość przedstawienia tematu,

- d) zawartość merytoryczna (klarowność wniosków, rekomendacji, pomysłów),
- e) jakość wykorzystanych dla realizacji „Zadania”: danych, informacji, publikacji itp.
- f) potencjalna możliwość wykorzystania i realizacji pomysłu.

10. Kryteria oceny II i III etapu (rozmowy rekrutacyjne ze zwycięzcami I i II etapu konkursu):

- a) otwartość,
- b) odwaga w działaniu
- c) komunikatywność,
- d) elastyczność,
- e) umiejętność pracy w zespole,
- f) dobra organizacja pracy,
- g) odpowiedzialność,
- h) biegłość w korzystaniu z pakietu MS Office,
- i) znajomość języka angielskiego w stopniu komunikatywnym.

11. Formularz zgłoszeniowy dostępny będzie na stronie [www.servier.pl](http://www.servier.pl), który należy wypełnić do 30 marca 2024 do godziny 23:59 i odesłać na adres: [akademia.servier@servier.com](mailto:akademia.servier@servier.com). Do formularza zgłoszeniowego należy **dołączyć CV** zawierające m.in. dane kontaktowe Uczestnika, w szczególności adres e-mail, numer telefonu komórkowego oraz informację o znajomości języków obcych, a także zgodę Uczestnika na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu i rekrutacji na staż.

12. Spośród Uczestników konkursu zostaną wyłonieni zwycięzcy, zwani dalej "Laureatami". Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej indywidualnie (telefonicznie lub mailowo) w terminie do dnia 27/05/2024 roku.

13. Nagrodą w niniejszym konkursie jest możliwość odbycia miesięcznego płatnego stażu w jednym z działów **Servier Polska Services Sp. z o.o., Servier Polska Sp. z o.o. lub Przedsiębiorstwa Farmaceutycznego Anpharm** należącego do Grupy Servier. Staż jest odpłatną formą praktycznego zdobywania wiedzy przez Laureatów niniejszego Konkursu u Organizatora, realizowaną na podstawie umowy cywilnoprawnej.

14. Letnie staże odbywają się w okresie 1 lipca – 30 września 2024. Laureaci otrzymają wynagrodzenie w wysokości 2 500 złotych brutto. Pozostałe warunki odbywania stażu zostaną ustalone indywidualnie w umowie między Organizatorem a Laureatem.

15. Konkurs przebiega w następujących etapach:

- a) W terminie do 30 marca 2024 do godziny 23:59 należy przesłać uzupełniony formularz zgłoszeniowy, CV oraz zgodę, o której mowa w pkt 11. Komisja Konkursowa dokona oceny zadania konkursowego oraz przeanalizuje CV.
- b) W terminie do 30 kwietnia 2024 odbędą się spotkania rekrutacyjne, na które zaproszone zostaną osoby wyłonione podczas pierwszego etapu konkursu. W trakcie tej sesji Komisja Konkursowa oceniać będzie umiejętności miękkie Uczestników tj. umiejętności interpersonalne.

16. W terminie do 27 maja 2024 roku, po odbyciu spotkań Komisja Konkursowa wyłoni laureatów konkursu.
17. Terminarz konkursu jest z góry określony w terminach jak poniżej, może jednak ulec zmianie z przyczyn leżących po stronie Organizatora:
  - a) od 26 lutego 2024 – komunikacja konkursu na stronie [www.servier.pl](http://www.servier.pl), profilu Facebook, LinkedIn, Instagram oraz na wybranych uczelniach we współpracy z organizacjami i samorządami studenckimi
  - b) do 30 marca 2024, do godz. 23:59 – termin, do którego należy wypełnić i odesłać formularz zgłoszeniowy wraz z CV i zgodą na przetwarzanie danych osobowych
  - c) do 30 marca 2024, do godz. 23:59 – termin, do którego należy odesłać Zadanie, na adres wskazany przez Organizatora.
  - d) od 1 kwietnia do 7 kwietnia 2024 Organizator zapoznaje się z przesłanymi Zadaniami, oceniając je zgodnie z wytyczonymi kryteriami.
  - e) 8 kwietnia - 30 kwietnia 2024 – przeprowadzenie indywidualnych rozmów rekrutacyjnych ze zwycięzcami I etapu konkursu przez pracownika Działu Personalnego
  - f) 6 maja – 24 maja 2024 – przeprowadzenie indywidualnych rozmów rekrutacyjnych ze zwycięzcami II etapu konkursu przez potencjalnego opiekuna stażu
  - g) Do 27 maja 2024 – ogłoszenie wyników rekrutacji
  - h) 1 lipca 2024 – rozpoczęcie staży w Servier lub Przedsiębiorstwie Farmaceutycznym Anpharm
18. Niniejszy Regulamin będzie udostępniony na stronie internetowej [www.servier.pl](http://www.servier.pl) oraz na życzenie wszystkim zainteresowanym w siedzibie Organizatora.
19. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego regulaminu. Zmiany zostaną ogłoszone w terminie 3 dni przed ich wejściem w życie na stronie internetowej [www.servier.pl](http://www.servier.pl).
20. Wysłanie formularza zgłoszeniowego na adres [akademia.servier@servier.com](mailto:akademia.servier@servier.com) oznacza akceptację niniejszego regulaminu konkursowego wraz z ewentualnymi zmianami.
21. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.

## **PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

- a) Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.
- b) W celu monitorowania i nadzoru nad zgodnością przetwarzania danych osobowych Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych możliwy jest pod adresem: [dane.osobowe@servier.com](mailto:dane.osobowe@servier.com).
- c) Dane osobowe Uczestników (imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, informacje o wykształceniu, informacje o znajomości języków obcych, inne informacje zawarte w CV, wizerunek (zdjęcie)) będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego

przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, dalej „**RODO**”, w celach związanych z **organizacją i przeprowadzeniem Konkursu oraz rekrutacją na staż w Akademii Servier**, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.

- d) Podstawą przetwarzania danych osobowych jest udzielona zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO) oraz realizacja prawnie uzasadnionych interesów Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), w szczególności dla ustalenia i dochodzenia roszczeń oraz obrony przed takimi roszczeniami. Podanie danych jest dobrowolne, ale ich niepodanie uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.
- e) Uczestnik jest zobowiązany do podania prawdziwych danych osobowych w związku ze swoim udziałem w Konkursie. Konsekwencje podania nieprawdziwych danych osobowych obciążają Uczestnika i mogą być podstawą wykluczenia go z Konkursu.
- f) Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w czasie jego trwania oraz w okresie 6 miesięcy po zakończeniu całego procesu rekrutacji.
- g) Uczestnikowi przysługuje prawo do wycofania udzielonej wcześniej zgody. Wycofanie zgody na przetwarzanie danych w celach związanych z realizacją Konkursu spowoduje wykluczenie uczestnika z Konkursu.
- h) Uczestnikowi przysługuje również: prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania, prawo do usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych – w zakresie określonym w RODO.
- i) Żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych można składać w formie pisemnej, na adres siedziby Organizatora lub elektronicznie, na adres [dane.osobowe@servier.com](mailto:dane.osobowe@servier.com).
- j) Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), jeśli uzna, iż przetwarzanie danych osobowych jest niezgodne z prawem.
- k) Pełna treść informacji o przetwarzaniu danych osobowych dostępna jest na stronie firmowej <https://servier.pl>.