

LISTA ORGANIZACJI PACJENTÓW WSPIERANYCH PRZEZ SERVIER POLSKA W ROKU KALENDARZOWYM 2023

Firma Servier jest międzynarodową Grupą farmaceutyczną obecną w 150 krajach na świecie, w Polsce od ponad 30 lat. Działalność firmy Servier koncentruje się na poszukiwaniu innowacyjnych rozwiązań terapeutycznych, prowadzeniu badań, produkcji farmaceutycznej, współpracy naukowej z lekarzami i farmaceutami oraz edukacji zdrowotnej pacjentów. Fundamenty firmy Servier są oparte na zrównoważonym rozwoju. Kwestie społeczne i środowiskowe od początku istnienia firmy znajdowały się w centrum uwagi. Zaangażowanie społeczne firmy Servier koncentruje się na trzech kluczowych obszarach: opiece zdrowotnej, edukacji i szkoleniach oraz środowisku.

Szczególna troska o pacjenta leży w centrum zainteresowań firmy od początku jej działalności – Servier istnieje dla pacjentów. Razem z nimi organizacja chce udoskonalać procesy leczenia na całym świecie. Sukcesywnie wprowadza nowe rozwiązania i angażuje się w kolejne projekty, które pozwalają na jeszcze ściślejszą współpracę z pacjentami. Dzięki temu firma lepiej rozumie ich potrzeby i skuteczniej na nie odpowiada. Bez silnego zaangażowania leczonych osób nie powstałyby innowacje Servier, a rezultaty badań klinicznych nie byłyby tak trafne. Perspektywa pacjentów ma kluczowe znaczenie przy podejmowaniu decyzji i działań w całym łańcuchu wartości firmy.

Będąc firmą zarządzaną przez organizację non profit, Servier traktuje zaangażowanie społeczne jako priorytet, a inicjowane w ramach niego działania edukacyjne na rzecz poprawy zdrowia – jako dążenie do osiągnięcia kluczowego celu, dla którego Grupa Servier została powołana.

Firma Servier od 2003 roku regularnie tworzy bezpłatne programy profilaktyczno-edukacyjne o zasięgu ogólnopolskim dotyczące schorzeń będących ważnym problemem społecznym: Servier dla Serca, Forum Przeciw Depresji, Servier – Wyłącz Raka. W ramach nich tylko do tej pory badaniami diagnostycznymi zostało objętych ponad 84 tys. pacjentów.

Firma Servier od lat współpracuje z organizacjami pozarządowymi oraz towarzystwami naukowymi działającymi w obszarze profilaktyki wierząc, że wsparcie aktywności realizowanych przez organizacje pacjentów oparte na partnerskich, przejrzystych relacjach, stanowi ogromny wkład w poprawę skuteczności tych działań. Wspieranie edukacji zdrowotnej pacjentów to ważny element tożsamości Servier.

Więcej informacji na temat programów edukacyjnych jakie realizujemy w Servier znaleźć można na stronie internetowej firmy w zakładce Servier Polska / Profilaktyka i edukacja.

Firma Servier jest międzynarodową Grupą farmaceutyczną obecną w 150 krajach na świecie, w Polsce od ponad 30 lat. Działalność firmy Servier koncentruje się na poszukiwaniu innowacyjnych rozwiązań terapeutycznych, prowadzeniu badań, produkcji farmaceutycznej, współpracy naukowej z lekarzami i farmaceutami oraz edukacji zdrowotnej pacjentów. Fundamenty firmy Servier są oparte na zrównoważonym rozwoju. Kwestie społeczne i środowiskowe od początku istnienia firmy znajdowały się w centrum uwagi. Zaangażowanie społeczne firmy Servier koncentruje się na trzech kluczowych obszarach: opiece zdrowotnej, edukacji i szkoleniach oraz środowisku.

Szczególna troska o pacjenta leży w centrum zainteresowań firmy od początku jej działalności – Servier istnieje dla pacjentów. Razem z nimi organizacja chce udoskonalać procesy leczenia na całym świecie. Sukcesywnie wprowadza nowe rozwiązania i angażuje się w kolejne projekty, które pozwalają na jeszcze ściślejszą współpracę z pacjentami. Dzięki temu firma lepiej rozumie ich potrzeby i skuteczniej na nie odpowiada. Bez silnego zaangażowania leczonych osób nie powstałyby innowacje Servier, a rezultaty badań klinicznych nie byłyby tak trafne. Perspektywa pacjentów ma kluczowe znaczenie przy podejmowaniu decyzji i działań w całym łańcuchu wartości firmy.

Będąc firmą zarządzaną przez organizację non profit, Servier traktuje zaangażowanie społeczne jako priorytet, a inicjowane w ramach niego działania edukacyjne na rzecz poprawy zdrowia – jako dążenie do osiągnięcia kluczowego celu, dla którego Grupa Servier została powołana.

Firma Servier od 2003 roku regularnie tworzy bezpłatne programy profilaktyczno-edukacyjne o zasięgu ogólnopolskim dotyczące schorzeń będących ważnym problemem społecznym: Servier dla Serca, Forum Przeciw Depresji, Servier – Wyłącz Raka. W ramach nich tylko do tej pory badaniami diagnostycznymi zostało objętych ponad 84 tys. pacjentów.

Firma Servier od lat współpracuje z organizacjami pozarządowymi oraz towarzystwami naukowymi działającymi w obszarze profilaktyki wierząc, że wsparcie aktywności realizowanych przez organizacje pacjentów oparte na partnerskich, przejrzystych relacjach, stanowi ogromny wkład w poprawę skuteczności tych działań. Wspieranie edukacji zdrowotnej pacjentów to ważny element tożsamości Servier.

Więcej informacji na temat programów edukacyjnych jakie realizujemy w Servier znaleźć można na stronie internetowej firmy w zakładce Servier Polska / Profilaktyka i edukacja.

W roku 2023, podobnie jak w latach minionych, współpraca firmy Servier ze stowarzyszeniami oraz fundacjami reprezentującymi środowisko pacjentów, koncentrowała się na wsparciu ich działalności statutowej, w głównej mierze dotyczącej prowadzenia kampanii edukacyjno-informacyjnych w zakresie onkologii, chorób układu sercowo-naczyniowego,

cukrzycy i zaburzeń depresyjnych oraz działań zachęcających do prowadzenia badań profilaktycznych i szeroko pojętej prewencji.

Servier Polska będąca Sygnatariuszem **Kodeksu Dobrych Praktyk INFARMA**, zobowiązana jest podać do wiadomości publicznej listę Organizacji Pacjentów, którym przekazuje pomoc pieniężną lub niepieniężną (bezpośrednią lub pośrednią), oraz z którymi zawarła stosowne umowy.

Zgodnie z definicją przyjętą w Kodeksie INFARMA „**Organizacja pacjentów**” to podmiot non-for-profit zrzeszający pacjentów lub ich opiekunów, który reprezentuje lub wspiera pacjentów lub ich opiekunów, jak również organizacja skupiająca tego typu podmioty, z siedzibą lub głównym miejscem prowadzenia działalności na Terytorium Europy.

Informacje o przyjętej metodologii przygotowania listy i zasadach ustalania rodzaju i wartości przekazanego wsparcia umieszczone zostały w **Nocie Metodologicznej** na stronie internetowej firmy w zakładce KODEKS PRZEJRZYSTOŚCI .

Nazwa Organizacji Pacjentów	Wartość udzielonej pomocy kwota łączna w PLN	Charakter udzielonego wsparcia
Fundacja EuropaColon Polska	50000	Projekt: działania edukacyjne w nowotworach przewodu pokarmowego związane z międzynarodowym projektem SHAPE
Fundacja EuropaColon Polska	30000	Projekt: Społeczna kampania edukacyjna na temat raka żołądka związana z obchodami Miesiąca Świadomości Raka Żołądka
Fundacja Kochasz Dopilnij	2000	Działalność edukacyjna, promocję profilaktyki nowotworowej, dofinansowanie kampanii społecznej
Fundacja Kochasz Dopilnij	2000	Działalność edukacyjna, promocję profilaktyki nowotworowej, dofinansowanie kampanii społecznej
Fundacja Nasze Dzieci	1000	Działalność o charakterze charytatywnym, zakup materiałów opatrunkowych do dojścia centralnego BROVIAC dla pacjenta Kliniki Onkologii
Polskie Stowarzyszenie Diabetyków	20000	1. Wydanie miesięcznika Biuletyn Informacyjny Cukrzyca w miesiącach październik 2023 – kwiecień 2024 (7 miesięcy), 2. Organizacja ogólnopolskich obchodów Światowego Dnia Cukrzycy