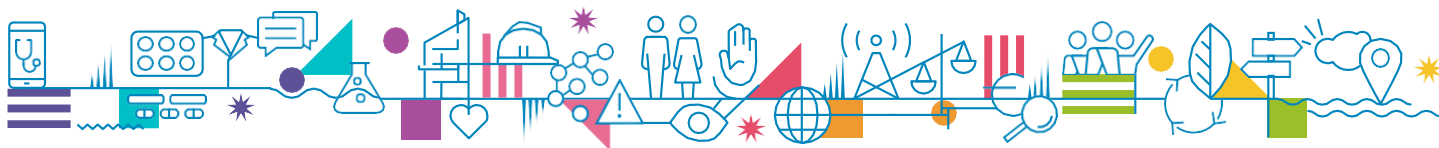


Karta Odpowiedzialnych Zakupów



Karta Odpowiedzialnych Zakupów Grupy Servier określa zasady podzielane przez naszych klientów, dostawców i podwykonawców. Jej postanowienia wynikają z naszej Karty Etyki, Kodeksu Postępowania oraz strategii odpowiedzialności społecznej.

Poza odpowiedzialią na społeczne i środowiskowe wyzwania związane z naszą działalnością, naszym celem jest stopniowe wdrażanie – poprzez odpowiednie procesy zakupowe i dobre praktyki – konkretnego podejścia, które ma się przyczynić do budowania wspólnej wartości oraz ograniczenia niekorzystnych skutków dla nas, naszych interesariuszy i środowiska naturalnego.

To wzajemne zobowiązanie pomiędzy Grupą Servier a naszymi dostawcami musi być realizowane w zgodzie z obowiązującymi przepisami i naszymi wartościami oraz w duchu przejrzystości.

Identyfikacja potrzeb: „Dlaczego kupuję?”

Preferujemy podejście funkcjonalne – zamiast narzucać określone rozwiązania dostawcom, stwarzamy im możliwość zaproponowania innowacyjnych alternatyw, które będą spełniać minimalne wymagania funkcjonalne, jakie precyzyjnie określamy.

Charakterystyka produktu lub usługi: „Co kupuję?”

Warunkiem wstępnym podejścia opartego na odpowiedzialności społecznej jest nabywanie produktów i usług w zgodzie z wymogami lokalnymi i międzynarodowymi, a także z poszanowaniem praw człowieka oraz godności, zdrowia i bezpieczeństwa ludzi.

Jeżeli zakup wiąże się z dostępem do danych osobowych lub medycznych, przestrzeganie obowiązujących przepisów jest w naszej branży jeszcze istotniejsze.

W związku z tym, nasi dostawcy muszą nas aktywnie informować o wszelkich odstępstwach w tym zakresie, określając jednocześnie plan działań naprawczych.

Staramy się ograniczać wpływ na środowisko, bioróżnorodność i zasoby naturalne, przy czym jednym z priorytetów jest dla nas zmniejszenie zużycia energii i emisji gazów cieplarnianych. Grupa przyjęła strategię niskoemisyjną, w obszarze zakupów skupiając uwagę na działalności, dostawcach i produktach związanych z największym śladem węglowym.

Efektywność energetyczna będzie jednym z kryteriów przy wyborze produktów i usług.

Będziemy stopniowo wprowadzać strategię uwzględniającą pozytywne i negatywne skutki wynikające z całego cyklu życia danego produktu lub usługi, co pozwoli dowartościować podejście oparte na eko-projektowaniu.

Wdrażanie tej strategii stanie się priorytetem nie tylko w odniesieniu do zakupów bezpośrednich, lecz również pośrednich – w oparciu o inicjatywy dotyczące konkretnych sektorów oraz niezależne oceny.

Ocena dostawcy: „Od kogo kupuję?”

W celu zachowania ostrożności, będziemy przeprowadzać analizy ryzyka dla niektórych dostawców, aby zapewnić przestrzeganie przepisów i naszych zasad etycznych, a także uniknąć nadmiernej wzajemnej zależności o charakterze technicznym lub ekonomicznym.

Takie analizy mogą prowadzić do opracowania wspólnego planu działań dla nas i danego dostawcy.

Poza kwestią ryzyka, preferujemy dostawców osiągających wysokie wyniki pod względem odpowiedzialności społecznej – co uwzględniamy stosując powszechnie przyjęte wskaźniki i oceny.

Chcemy optymalizować obecność lokalną i promować różnorodność, na przykład poprzez współpracę z zakładami pracy chronionej, w których dużą część pracowników stanowią osoby z niepełnosprawnościami.

Zarządzanie relacjami: „Jak kupuję?”

W relacjach z dostawcami, staramy się postępować odpowiedzialnie, z poszanowaniem naszych wartości i zasad etycznych.

To podejście oparte na dążeniu do zapewnienia uprawnionej i uczciwej konkurencji oraz wyboru dostawcy na podstawie obiektywnych kryteriów.

Istotnym wskaźnikiem jest przestrzeganie ustalonych przez nas terminów płatności, przy czym naszym celem jest stosowanie się do obowiązujących przepisów.

Od naszych dostawców oczekujemy równie przejrzystego podejścia oraz wyeliminowania wszelkich zachowań nieetycznych, takich jak korupcja, konflikt interesów, nieuczciwe metody nacisku czy nadużywanie dominującej pozycji.

Dążymy do zrównoważonej i długofalowej relacji, opartej na transparentnym dialogu oraz poszanowaniu wzajemnych zobowiązań.

Niniejsza Karta stanowi element stałego doskonalenia działań Grupy i naszych dostawców. To podejście wymaga elastyczności i umiejętności adaptacji do wyzwań związanych z konkretną lokalizacją lub kategorią zakupową, co może się wyrażać w formie określonych procedur bądź dobrych praktyk.

SERVIER
moved by you

