

**LISTA ORGANIZACJI PACJENTÓW W POLSCE WSPIERANYCH PRZEZ
SERVIER POLSKA SP. Z O.O. W ROKU KALENDARZOWYM 2024**

Servier jest międzynarodową grupą farmaceutyczną, której leki są dostępne w 140 krajach na świecie, w Polsce od ponad 30 lat. Działalność firmy Servier koncentruje się na poszukiwaniu innowacyjnych rozwiązań terapeutycznych, prowadzeniu badań, produkcji farmaceutycznej, współpracy naukowej z przedstawicielami zawodów medycznych oraz edukacji zdrowotnej pacjentów. Fundamenty firmy Servier są oparte na zrównoważonym rozwoju. Kwestie społeczne i środowiskowe od początku istnienia firmy znajdowały się w centrum uwagi. Zaangażowanie społeczne firmy Servier koncentruje się na trzech kluczowych obszarach: opiece zdrowotnej, edukacji i szkoleniach oraz środowisku.

Szczególna troska o pacjenta leży w centrum zainteresowań firmy od początku jej działalności – Servier istnieje dla pacjentów. Razem z nimi organizacja chce udoskonalać procesy leczenia na świecie. Sukcesywnie wprowadza nowe rozwiązania i angażuje się w kolejne projekty na rzecz środowiska pacjentów. Dzięki temu firma lepiej rozumie ich potrzeby i skuteczniej na nie odpowiada. Bez silnego zaangażowania leczonych osób nie powstałyby innowacje Servier, a rezultaty badań klinicznych nie byłyby tak trafne. Perspektywa pacjentów ma kluczowe znaczenie przy podejmowaniu decyzji i działań w całym łańcuchu wartości firmy.

Będąc firmą zarządzaną przez organizację non profit, Servier traktuje zaangażowanie społeczne jako priorytet, a inicjowane w ramach niego działania edukacyjne na rzecz poprawy zdrowia – jako dążenie do osiągnięcia kluczowego celu, dla którego Grupa Servier została powołana.

Servier od 2003 roku regularnie realizuje bezpłatne programy profilaktyczno-edukacyjne o zasięgu ogólnopolskim dotyczące schorzeń będących ważnym problemem społecznym: Servier dla Serca, Forum Przeciw Depresji, Servier – Wyłącz Raka. W ramach nich tylko do tej pory badaniami diagnostycznymi zostało objętych ponad 90 tys. pacjentów. Poza wspomnianymi programami angażuje się w projekty międzynarodowe realizowane w Polsce takie jak: „Because I Say So” (nadciśnienie tętnicze), Angina Awareness Initiative (choroba wieńcowa), Światowy Dzień Serca, Światowy Dzień Świadomości Ostrej Białaczki Szpikowej i szereg innych o charakterze profilaktyczno-edukacyjnym. Bierze także aktywny udział w wielu projektach o charakterze międzynarodowym.

Servier od lat współpracuje z organizacjami pozarządowymi oraz towarzystwami naukowymi działającymi w obszarze profilaktyki wierząc, że wsparcie aktywności realizowanych przez organizacje pacjentów oparte na partnerskich, przejrzystych relacjach, stanowi ogromny wkład w poprawę skuteczności tych działań. Wspieranie edukacji zdrowotnej pacjentów to ważny element tożsamości Servier.

W roku 2024, podobnie jak w latach minionych, współpraca Servier ze stowarzyszeniami oraz fundacjami reprezentującymi środowisko pacjentów, koncentrowała się na wsparciu ich działalności statutowej, w głównej mierze dotyczącej prowadzenia kampanii edukacyjno-informacyjnych w zakresie onkologii, chorób układu sercowo-naczyniowego, cukrzycy i zaburzeń depresyjnych oraz działań zachęcających do prowadzenia badań profilaktycznych i szeroko pojętej prewencji.

Więcej informacji na temat Servier w Polsce można znaleźć na stronie www.servier.pl

Servier Polska Sp. z o.o. będąca Sygnatariuszem **Kodeksu Dobrych Praktyk INFARMA**, zobowiązana jest podać do wiadomości publicznej listę Organizacji Pacjentów, którym przekazuje pomoc pieniężną lub niepieniężną (bezpośrednią lub pośrednią), oraz z którymi zawarła stosowne umowy.

Zgodnie z definicją przyjętą w Kodeksie INFARMA „**Organizacja pacjentów**” to podmiot non-for-profit zrzeszający pacjentów lub ich opiekunów, który reprezentuje lub wspiera pacjentów lub ich opiekunów, jak również organizacja skupiająca tego typu podmioty, z siedzibą lub głównym miejscem prowadzenia działalności na Terytorium Europy.

Informacje o przyjętej metodologii przygotowania listy i zasadach ustalania rodzaju i wartości przekazanego wsparcia umieszczone zostały w **Nocie Metodologicznej** na stronie internetowej www.servier.pl w zakładce KODEKS PRZEJRZYSTOŚCI.

<i>Nazwa Organizacji Pacjentów</i>	<i>Charakter udzielonego wsparcia</i>	<i>Opis udzielonego wsparcia</i>	<i>Wartość świadczeń kwota łączna w PLN</i>
Fundacja Dzieciom Zdążyć z Pomocą	Wsparcie finansowe	Darowizna na działalność o charakterze charytatywnym	10 000
Fundacja EuropaColon Polska	Wsparcie finansowe	Wsparcie w zakresie opracowanie materiałów edukacyjnych na temat przerzutowych nowotworów przewodu pokarmowego	20 000
Fundacja Instytut Praw Pacjenta i Edukacji Zdrowotnej	Umowa usługowa	Współpraca w zakresie opracowania i rozpowszechniania treści dotyczących edukacji zdrowotnej na portalu skierowanym do pacjentów „Moja Recepta na Zdrowie”	1000
Fundacja Kochasz Dopilnuj	Wsparcie finansowe	Wsparcie realizacji kampanii edukacyjnej #PomacajSie	40 000
Fundacja My Pacjenci	Wsparcie finansowe Umowa usługowa	Wsparcie organizacji III Konferencji "PACJENTROCENTRYZM", w dniu 14 czerwca 2024 r. w Warszawie z udziałem przedstawicieli organizacji pacjenckich z całej Polski Wsparcie Kampanii Społecznej dotyczącej istotności przestrzegania zaleceń lekarza „Współodpowiedzialność w procesie leczniczym”	34 890
Fundacja na Rzecz Dzieci z Wadami Serca COR INFANTIS	Wsparcie finansowe	Darowizna na działalność o charakterze charytatywnym	1500
Fundacja na Rzecz Pomocy Chorym na Białaczki	Wsparcie finansowe	Wsparcie organizacji warsztatów edukacyjnych dla pacjentów z chorobami hematologicznymi i hematoonkologicznymi - białaczkami, chłoniakami, szpiczakiem mnogim, skazami krwotocznymi, w związku z obchodami Światowego Dnia Świadomości o ostrej białaczce szpikowej	7500

Fundacja Nasze Dzieci przy Klinice Onkologii w Instytucie "Pomnik-Centrum Zdrowia Dziecka"	Wsparcie finansowe	Darowizna na działalność o charakterze charytatywnym	1000
Ogólnopolskie Stowarzyszenie Pacjentów ze Schorzeniami Serca i Naczyń EcoSerce	Umowa usługowa	Współpraca w zakresie opracowania i rozpowszechniania treści dotyczących edukacji zdrowotnej na portalu skierowanym do pacjentów „Moja Recepta na Zdrowie” Realizacja filmowych materiałów edukacyjnych z udziałem pacjentów	13 600