

Wspólna droga do dekarbonizacji

Przewodnik
dla partnerów
biznesowych



Wspólna odpowiedzialność za klimat i za przyszłość biznesu

Zmiany klimatu to jedno z najpoważniejszych wyzwań naszych czasów – wpływające nie tylko na środowisko naturalne, ale również na zdrowie, bezpieczeństwo i stabilność gospodarczą. W Servier Polska wierzymy, że odpowiedzialność za przeciwdziałanie tym zmianom spoczywa na nas wszystkich – zarówno producentach, jak i dostawcach, partnerach i klientach. Dlatego tworzymy przestrzeń do współpracy w obszarze zrównoważonego rozwoju i zapraszamy naszych dostawców do wspólnej drogi ku niższemu śladowi węglowemu.



Dekarbonizacja w łańcuchu wartości – dlaczego jest ważna?

Dekarbonizacja to część odpowiedzialnego zarządzania łańcuchem wartości. Zmiany klimatu wpływają na odporność biznesu, dostępność zasobów i oczekiwania społeczne. W przypadku firm takich jak Servier Polska największa część emisji pochodzi spoza ich bezpośredniej działalności – właśnie z łańcucha wartości, czyli od dostawców, podwykonawców i partnerów. Z tego względu wspólne działania w tym obszarze mają kluczowe znaczenie dla osiągnięcia celów klimatycznych, ale też dla budowania nowoczesnych, odpornych i konkurencyjnych firm.

Budujemy odporny łańcuch wartości

Choć regulacje wciąż się kształtują, jedno pozostaje jasne: kryzys klimatyczny postępuje, a firmy już dziś odczuwają jego skutki.

Ślad węglowy i strategia dekarbonizacji stają się zatem kluczowe – jako element zarządzania ryzykiem, oczekiwanie klientów, warunek współpracy i dostępu do finansowania. Jako firma Servier Polska chcemy realnie pomóc naszym dostawcom i partnerom w tej transformacji – dzielić się doświadczeniem oraz wspólnie szukać rozwiązań, które pozwolą łączyć rozwój biznesu z odpowiedzialnością za klimat. Wierzymy, że wspólna odpowiedzialność za klimat to także wspólna odpowiedzialność za przyszłość naszych firm. Razem możemy budować bardziej odporny, konkurencyjny i zrównoważony łańcuch wartości.

Z serdecznymi pozdrowieniami



IZABELA MACIAK

Purchasing Manager Servier Polska



EWA CIEPAŁOWICZ

ESG & Internal Communication Manager

Spis treści

- × **Zrównoważony rozwój w firmie Servier**
- × **Potrzeba dekarbonizacji**
- × **Zobowiązania i działania Servier Polska**
- × **Proces współpracy – czego oczekujemy, kiedy i od kogo**
- × **Dekarbonizacja w praktyce**
- × **Dodatkowe materiały**



Ten przewodnik powstał z myślą o wszystkich dostawcach firmy Servier Polska – niezależnie od wielkości firmy, branży czy poziomu zaawansowania w działaniach na rzecz klimatu. Zawiera on praktyczne wskazówki i inspiracje, które pomogą zrozumieć, czym jest dekarbonizacja, jakie działania można wdrożyć w różnych obszarach (np. mobilność, energia, odpady, zakupy IT) oraz jak rozpocząć mierzenie i raportowanie śladu węglowego. Dokument ten jest zaproszeniem do rozwoju, współpracy i wspólnego uczenia się.

Przewodnik ma na celu dostarczenie ogólnych wskazówek dotyczących wizji i zagadnień związanych z ESG; nie stanowi porady profesjonalnej, lecz służy jako materiał pomocniczy, który można wykorzystać do wewnętrznych dyskusji i planowania. Przewodnik zawiera linki do zewnętrznych stron internetowych i odwołania, przy czym firma Servier Polska nie ponosi odpowiedzialności za treść tych stron ani za jakiegokolwiek interpretacje czy szkody wynikające z korzystania z tych treści. Dokument ten przeznaczony jest wyłącznie do celów informacyjnych i tylko w takim celu powinien być wykorzystywany.





Servier – zrównoważony rozwój

W firmie Servier Polska patrzymy na zrównoważony rozwój przez pryzmat trzech kluczowych obszarów: środowiska (E), kwestii społecznych (S) i ładu korporacyjnego (G). Pomaga to identyfikować i minimalizować ryzyka, budować zaufanie i tworzyć wartość nie tylko dla firmy, ale i dla całego ekosystemu naszych partnerów. Każdy z tych obszarów ma znaczenie także w kontekście współpracy z dostawcami – szczególnie w procesie dekarbonizacji.



E jak środowisko (*Environmental*)

Redukcja emisji gazów cieplarnianych jest jednym z najpilniejszych wyzwań środowiskowych naszych czasów. Działania w tym obszarze dotyczą m.in. efektywności energetycznej, logistyki, materiałów, mobilności czy zarządzania odpadami. Ponieważ większość emisji Servier Polska znajduje się poza naszą bezpośrednią kontrolą – właśnie w łańcuchu dostaw – potrzebujemy partnerstwa z dostawcami, którzy chcą krok po kroku ograniczać swój wpływ na klimat i środowisko.

S jak społeczeństwo (*Social*)

Dostępność leków, bezpieczeństwo pacjentów, warunki pracy i odpowiedzialność społeczna – to wartości, które firma Servier Polska realizuje również dzięki współpracy z dostawcami. Odpowiedzialne podejście społeczne oznacza m.in. zapewnienie godnych warunków pracy, poszanowanie praw człowieka, uczciwe traktowanie pracowników oraz dbałość o transparentną komunikację. Te elementy mają znaczenie także w kontekście działań środowiskowych – bo żadna transformacja (w tym klimatyczna) nie jest możliwa bez ludzi.



G jak ład korporacyjny (*Governance*)

Współpraca opiera się na zaufaniu, przejrzystości i odpowiedzialności. Dlatego zależy nam, by nasi partnerzy działali w oparciu o jasne zasady etyczne, przeciwdziałali korupcji, spełniali wymagania regulacyjne oraz wdrażali standardy ESG w swoich organizacjach i łańcuchach dostaw. Dekarbonizacja to proces, który wymaga także odpowiedniego zarządzania, planowania i raportowania – a więc solidnego ładu wewnętrznego.





Zasady, którymi się kierujemy



Budujemy partnerstwa oparte na stałym dialogu ze wszystkimi interesariuszami. Wierzymy, że tylko otwarta i regularna wymiana perspektyw pozwala budować zaufanie i wspólnie mierzyć się z wyzwaniami, które dotyczą naszej firmy, społeczności i środowisko.

1. **Współpraca w trosce o klimat i przyszłość**

Nie działamy w odosobnieniu – jesteśmy częścią sieci powiązań i relacji. Tylko dzięki współpracy z naszymi dostawcami możemy realnie wpływać na redukcję emisji.

2. **Partnerskie podejście, nie ocena**

Nie oczekujemy perfekcji – oczekujemy zaangażowania. Rozumiemy, że nasi dostawcy są na różnych etapach swojej drogi. Dlatego stawiamy na dialog, wsparcie i stopniowy rozwój.

3. **Praktyczne działania, realne cele**

Liczą się konkretne kroki – nawet małe, ale możliwe do wdrożenia. Zachęcamy do podejmowania działań dopasowanych do skali i możliwości każdej firmy. Lepsze są drobne realne zmiany niż szumne deklaracje bez pokrycia.

4. **Transparentność i mierzalność**

Chcemy opierać współpracę na zaufaniu i danych. Dlatego prosimy naszych dostawców o otwartość w zakresie informacji o działaniach środowiskowych, śladzie węglowym czy planach redukcji emisji.

5. **Uczenie się i rozwój jako proces**

Dekarbonizacja to długoterminowe wyzwanie. Traktujemy je jako wspólną drogę rozwoju, podczas której uczymy się nawzajem, dzielimy dobrymi praktykami i szukamy najlepszych rozwiązań.

Potrzeba dekarbonizacji

O dekarbonizacji

Dekarbonizacja to proces ograniczania emisji gazów cieplarnianych, przede wszystkim dwutlenku węgla (CO_2), które powstają w wyniku działalności człowieka – np. spalania paliw kopalnych, produkcji, transportu czy zużycia energii.

Aby skutecznie ograniczać emisje, stosuje się ich podział na trzy zakresy:

1

Zakres 1 obejmuje emisje bezpośrednie, czyli te, które powstają w firmie podczas jej działalności operacyjnej – np. spalanie paliw w kotłach, pojazdach firmowych, procesach technologicznych.

2

Zakres 2 obejmuje emisje pośrednie związane z energią zakupioną – np. z wytwarzania energii elektrycznej i ciepłej, którą firma wykorzystuje w swojej działalności.

3

Zakres 3 obejmuje inne emisje pośrednie, powstające w całym łańcuchu wartości – np. emisje związane z transportem, podróżami służbowymi, zakupionymi materiałami, usługami czy użytkowaniem i utylizacją produktów.

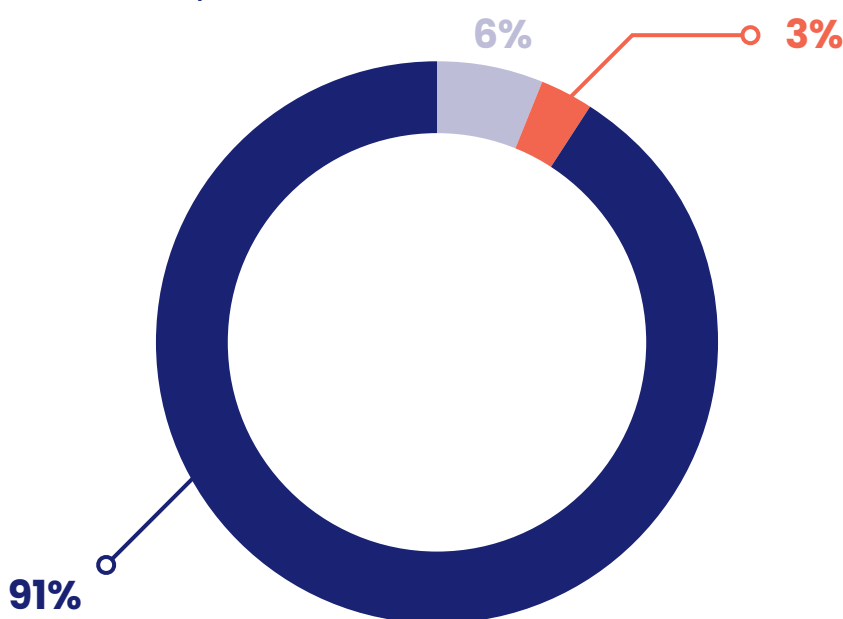


Globalny ślad węglowy Servier

91% globalnego śladu węglowego Servier pochodzi z zakresu 3, a więc nie powstaje bezpośrednio w naszych fabrykach czy biurach, lecz jest związane z zakupami towarów i usług, transportem, opakowaniami, technologiami, energią pochodzącą od dostawców oraz innymi elementami łańcucha wartości. Znacząca większość naszego wpływu na klimat znajduje się zatem poza bezpośrednią kontrolą firmy – właśnie w działaniach naszych partnerów i dostawców.

Co to oznacza w praktyce?

- × To, co, od kogo i w jaki sposób kupujemy, ma realne przełożenie na emisje Servier.
- × Wybór materiałów, źródeł energii, lokalizacja produkcji czy sposób transportu – wszystko to wpływa na ślad węglowy naszych produktów.
- × Każdy dostawca, niezależnie od wielkości firmy, ma realną rolę w procesie dekarbonizacji. Nawet niewielkie zmiany mogą przynieść wspólnie zauważalny efekt.



Zakres zakupów obejmuje również kategorie z zakresów 1 i 2: pojazdy w firmie oraz inne zużycie energii elektrycznej



Nasze zobowiązania redukcji do 2030 roku

	CEL 2025	CEL 2030
ZAKRESY 1 i 2 Emisje (tematy związane z energią)	-16%	-42%
ZAKRES 3 Emisje (łańcuch dostaw)		-25%

Publicznie zakomunikowane zobowiązania, ustalone zgodnie z porozumieniem paryskim

Wszystkie cele są mierzone względem roku bazowego 2021/2022 w wartościach bezwzględnych.

<https://servier.com/en/our-commitments/for-the-planet/>

Działania Servier w obszarze środowiska

Działania Zakładu Produkcyjnego Servier Polska

Kluczowe inicjatywy środowiskowe:

- × **Nowe nasadzenia:** po wycince starych topoli posadziliśmy 30 nowych drzew, wyposażonych w worki nawadniające chroniące przed wyschnięciem.
- × **Edukacja ekologiczna:** prowadzimy akcje informacyjne z okazji Dnia Recyklingu i Dnia Ziemi oraz dotyczące nowych przepisów o segregacji tekstyliów i systemie kaucyjnym.
- × **Gospodarka odpadami:** 100% odpadów jest przetwarzane – żadne nie trafiają na składowisko.
- × **Energia odnawialna:** obecnie 2% energii pochodzi z paneli fotowoltaicznych, planujemy dalszy rozwój tej infrastruktury.
- × **Efektywność energetyczna:** 100% oświetlenia LED, wymiana urządzeń na bardziej energooszczędne, certyfikat ISO 50001.
- × **Nasza ambicja:** neutralność klimatyczna do 2050 roku.

Działania Servier Polska



Kluczowe inicjatywy środowiskowe:

- × **Flota samochodowa:** Eliminujemy pojazdy z silnikiem Diesla, inwestując w samochody hybrydowe.
- × **Podróże służbowe:** W ramach polityki podróży służbowych zachęcamy do korzystania z wideokonferencji i telekonferencji zamiast spotkań wymagających dojazdu. Ustaliliśmy również, że podróże trwające od 2 do 5 godzin powinny odbywać się kolejną.
- × **Edukacja ekologiczna pracowników:** prowadzimy spotkania edukacyjne z ekspertami środowiskowymi nt. odzyskiwania odpadów i segregacji w biurze i w domu, promowania picia wody z kranu – zdrowej, bezpiecznej, ekonomicznej i przyjaznej dla środowiska. Cyklicznie bierzemy udział w największej ogólnopolskiej akcji sprzątania rzek i ich okolic oraz innych terenów zielonych.
- × **Zielone Biuro Servier Polska:** Nasza siedziba – w kampusie biurowym Forest w Warszawie – jest przykładem zrównoważonej architektury i dbałości o dobrostan pracowników. Posiada certyfikaty BREEAM, WELL, Obiekt bez Barrier, Lider Dostępności, a także została wyróżniona w konkursie „Warszawa w kwiatkach”, otrzymała statuetkę Real Estate Impactor i została nagrodzona przez Polskie Stowarzyszenie Budownictwa Ekologicznego. Zieleń wokół i wewnątrz budynku to ponad 200 drzew i 200 krzewów, a także zielone tarasy, patio i instalacje z żywych roślin.

Proces współpracy – czego oczekujemy, kiedy i od kogo



Korzyści ze współpracy w procesie dekarbonizacji

Utrzymanie i wzmocnienie relacji biznesowej z firmą Servier Polska

Współpraca przy redukcji emisji pozwala budować długoterminowe partnerstwo z Servier oparte na zaufaniu i wspólnych celach.

Zwiększenie konkurencyjności rynkowej

Coraz większa liczba klientów i rynków oczekuje działań na rzecz klimatu. Dekarbonizacja staje się istotnym wyróżnikiem w relacjach B2B i B2C.

Optymalizacja kosztów w dłuższej perspektywie

Zmniejszenie zużycia energii czy surowców to realna szansa na obniżenie kosztów operacyjnych i stabilizację wydatków.

Wzmocnienie wizerunku i reputacji marki

Zaangażowanie w działania klimatyczne zwiększa wiarygodność marki w oczach klientów, pracowników i inwestorów.

Łatwiejszy dostęp do finansowania i lepsze warunki kredytowe

Coraz więcej instytucji finansowych premiuje firmy działające na rzecz klimatu, co ułatwia dostęp do finansowania inwestycji i może obniżyć koszty kapitału.

Możliwość współpracy przy innowacjach

Dekarbonizacja otwiera drogę do wspólnych projektów rozwojowych, wdrażania nowych technologii oraz bardziej zrównoważonych rozwiązań produktowych i procesowych.

Przygotowanie do wymagań przetargów publicznych

Redukcja emisji staje się coraz częstszym wymogiem w zamówieniach publicznych – działania dekarbonizacyjne zwiększają szanse w przetargach.

Proces współpracy

01

Zapoznanie się z obowiązującymi dokumentami i stosowanie się do nich

Zapoznanie się z politykami, kodeksami etycznymi, wymaganiami środowiskowymi oraz wytycznymi dotyczącymi zrównoważonego rozwoju przyjętymi przez naszą organizację.

02

Kwestionariusz dla dostawców

Wypełnienie kwestionariusza, który pozwala na ocenę dojrzałości działań w obszarze ESG, umożliwia monitorowanie postępów i identyfikację obszarów do wspólnego rozwoju.

03

Okresowe oceny w EcoVadis

Udział w ocenie weryfikującej standardy w zakresie środowiska, pracy i praw człowieka, etyki oraz zrównoważonych zamówień. Ocena ta pozwala na lepsze zrozumienie ryzyk i możliwości w ramach łańcucha dostaw.

04

Współpraca i dialog

Podejmowanie współpracy opartej na dialogu, wzajemnym zaufaniu i chęci doskonalenia. Otwarta postawa i zaangażowanie w poszukiwanie innowacyjnych, niskoemisyjnych rozwiązań.

05

Raportowanie i rozwój

Uczestniczenie w procesie zbierania danych i raportowania wyników ESG oraz wspólne definiowanie celów rozwojowych.



01 Zapoznanie się z obowiązującymi dokumentami i stosowanie się do nich

Od wszystkich partnerów biznesowych: dostawców i podwykonawców, z którymi podejmujemy współpracę, oczekujemy przestrzegania zasad określonych w następujących dokumentach:

- × Kodeks etyki
- × Kodeks postępowania
- × Karta Odpowiedzialnych Zakupów
- × Polityka BHP i Ochrony Środowiska,

a także wpisania do umowy klauzuli zrównoważonego rozwoju.

Więcej na stronie: <https://servier.pl/zrownowazone-zakupy/>.

02 Kwestionariusz i siatka oceny przetargowej

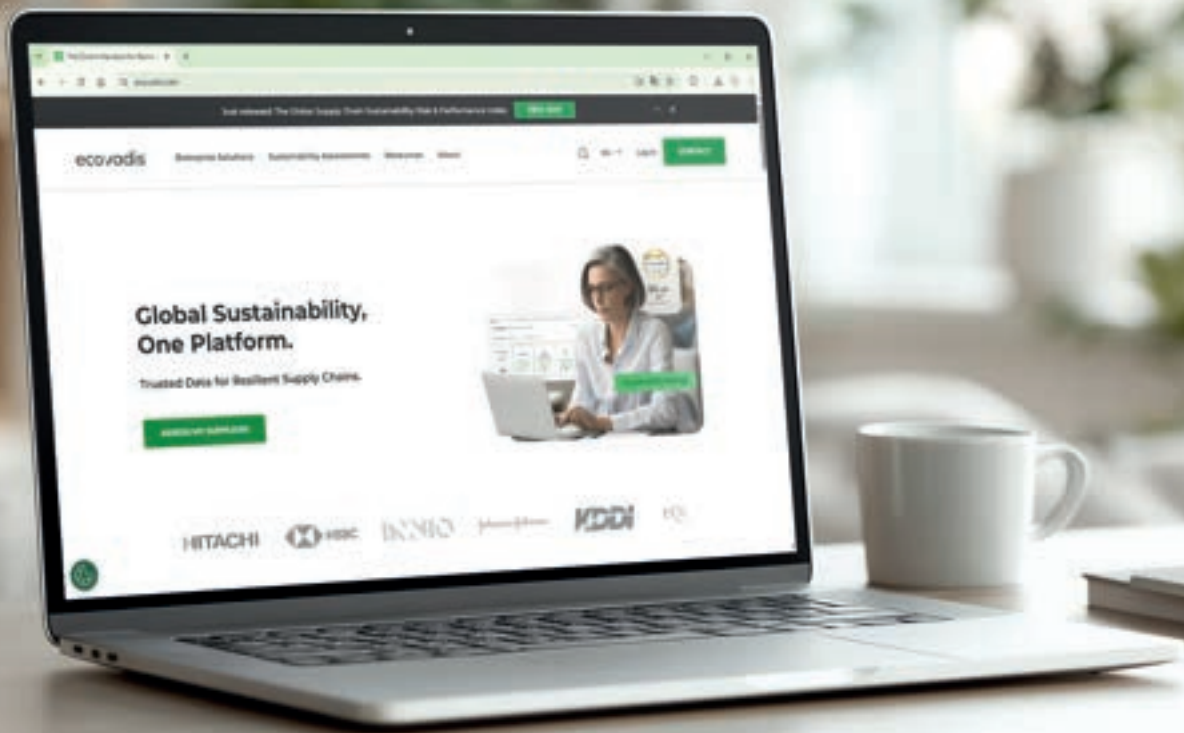
Kwestionariusz bada dojrzałość firmy w zakresie zrównoważonego rozwoju, dekarbonizacji i zarządzania środowiskowego. Obejmuje pytania o posiadanie formalnej polityki środowiskowej, raportowanie ESG oraz o to, czy firma mierzy i raportuje emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1, 2 i 3 oraz czy posiada cele redukcji emisji.

Dodatkowo pyta o gotowość do dostarczenia współczynników emisji dla sprzedawanych produktów i usług, stosowanie analiz LCA/PCF, wdrożenie działań redukujących emisje, posiadanie polityki zarządzania energią (ISO 50001 lub innej) i polityki gospodarowania odpadami, a także o lokalizację głównego biura oraz ewentualne korzystanie z podwykonawców.

Kwestionariusz jest w pełni zautomatyzowany, oparty na odpowiedziach do wyboru i dostosowany do różnych poziomów dojrzałości dostawców. Pozwala szybko przejść przez wszystkie sekcje i zebrać kluczowe dane bez potrzeby długiego przygotowania, a jednocześnie umożliwia identyfikację obszarów do dalszego rozwoju i współpracy w łańcuchu dostaw. To 18 pytań podzielonych na 6 podkategorii, których wypełnienie zajmuje mniej niż 5 minut.

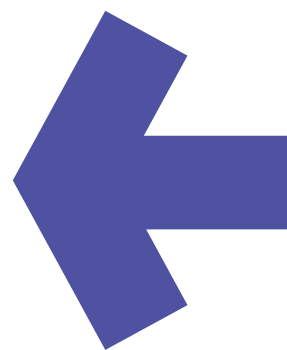
Od 1 maja dostawcy wypełniają kwestionariusz przy konkursach ofert od 50 tys. zł, a kwestionariusz będzie stanowić co najmniej 10% całkowitej oceny. W przypadku tego samego dostawcy wypełniony kwestionariusz zachowuje ważność przez rok.





03 Okresowe oceny w EcoVadis

ecovadis



EcoVadis to globalna platforma oceny zrównoważonego rozwoju, która wspiera firmy w zarządzaniu ryzykiem w łańcuchu dostaw oraz poprawie wyników ESG (środowiskowych, społecznych i związanych z ładem korporacyjnym).

Platforma ocenia działania firm w czterech obszarach: środowisko, prawa pracownicze i prawa człowieka, etyka oraz zrównoważone zakupy, wykorzystując do tego przejrzysty system punktacji oraz raporty z rekomendacjami rozwojowymi.

Ocena kończy się przyznaniem punktacji oraz, w zależności od wyniku, medalem (brązowym, srebrnym, złotym lub platynowym), który potwierdza poziom zaawansowania działań ESG firmy i może być wykorzystywany w komunikacji z klientami oraz w przetargach.

Wskazówki praktyczne:

- × **Zaloguj się na platformie EcoVadis**
Jeśli nie masz jeszcze konta, prześlemy Ci link rejestracyjny.
- × **Wyznacz osobę odpowiedzialną za wypełnienie kwestionariusza i zbieranie danych z organizacji**
To ułatwi koordynację zbierania danych i pilnowanie terminów.
- × **Sprawdź zakres branżowy i kraj działania**
Kwestionariusz automatycznie dostosuje pytania do Twojej działalności.
- × **Sprawdź termin wypełnienia**
Zwykle masz 2–6 tygodni od momentu zaproszenia do przestania odpowiedzi.
- × **Unikaj „kopiuj–wklej” z ogólnych treści strony internetowej**
EcoVadis wymaga dowodów (np. procedur, raportów, zdjęć), a same deklaracje nie są punktowane.
- × **Korzystaj ze wsparcia EcoVadis**
W razie pytań możesz skorzystać z pomocy mailowej lub telefonicznej oferowanej przez EcoVadis.
- × **Pamiętaj o ważności oceny**
Ocena EcoVadis jest ważna przez 12 miesięcy – zaplanuj działania rozwojowe między kolejnymi ocenami, aby poprawiać wynik.

Rekomendowany dla postępowań przetargowych powyżej 50 tys. zł oraz docelowo dla firm, z którymi utrzymujemy znaczące obroty. Ocena zachowuje ważność przez 2 lata.

04 Współpraca i dialog

Wynik oceny z kwestionariusza, EcoVadis czy innych narzędzi traktujemy jako punkt wyjścia, a nie ostateczny werdykt. Każdy dostawca jest na innym etapie, dlatego analizujemy sytuację indywidualnie – uwzględniając branżę, skalę działania i realne możliwości wdrażania zmian. Oczekujemy sprawnej komunikacji, terminowego przekazywania informacji oraz gotowości do wdrażania ustalonych działań naprawczych. Liczymy też na proaktywne zgłaszanie tematów i wyzwań związanych ze zrównoważonym rozwojem, które mogą mieć wpływ na naszą współpracę i wspólne podnoszenie standardów.

05 Raportowanie i rozwój

Raportowanie traktujemy jako kluczowe narzędzie wspólnego rozwoju – dzięki niemu możemy identyfikować obszary wymagające wzmocnienia, obserwować postępy oraz lepiej rozumieć potrzeby naszych partnerów. Transparentne dane pozwalają nam nie tylko monitorować realizację celów związanych ze zrównoważonym rozwojem, ale też dzielić się dobrymi praktykami, budować kompetencje i rozwijać wiedzę w całym łańcuchu dostaw. Raportowanie umożliwia ustalanie realnych priorytetów, planowanie dalszych działań oraz wspólne poszukiwanie rozwiązań, dzięki którym zrównoważony rozwój staje się praktyką codzienną, a nie tylko odpowiedzią na wymogi regulacyjne. W tym sensie jest procesem ciągłym, który wspiera zarówno dojrzewanie standardów ESG, jak i partnerskie relacje z dostawcami.



Dekarbonizacja w praktyce

Jak podejść do dekarbonizacji

Po pierwsze, coraz więcej firm przestaje traktować dekarbonizację jako koszt, a zaczyna widzieć w niej szansę na nowe przychody. Obejmuje to np. projektowanie produktów z mniejszym zużyciem surowców, monetyzację odpadów czy handel uprawnieniami do emisji.

Obliczenie emisji CO₂ i zidentyfikowanie obszarów o największym wpływie

Pierwszym krokiem na drodze do dekarbonizacji jest zmierzenie aktualnych emisji dwutlenku węgla. Mając pełen obraz emisji we wszystkich trzech zakresach, MŚP mogą skuteczniej planować kompleksową dekarbonizację.

Ustalenie celów i wskaźników sukcesu redukcji emisji

Następnie określ, o ile i do kiedy firma planuje ograniczyć emisje. W pierwszej kolejności uwzględnij emisje z zakresów 1 i 2, a następnie – w miarę możliwości – zakres 3. Cele mogą mieć charakter bezwzględny (redukcja całkowitej emisji) lub intensywnościowy (np. redukcja emisji na jednostkę produktu).

Śladu węglowego poprzez usprawnienia i modyfikację sposobu działania i optymalizację procesów wewnętrznych

Warto zacząć od energooszczędnych urządzeń, automatyzacji oświetlenia i regularnego serwisu urządzeń. Z kolei audyt procesów, recykling, praca zdalna, spotkania online i cyfryzacja ograniczają emisje z podróży i zużycie papieru.



Edukacja i szkolenie pracowników

Warto organizować szkolenia, nagradzać ekologiczne inicjatywy i tworzyć zespoły ambasadorów ds. zrównoważonego rozwoju. To buduje zaangażowanie, kulturę odpowiedzialności i wspiera cele klimatyczne firmy. Pracownicy, którzy rozumieją znaczenie zrównoważonego rozwoju, pomagają wdrażać realne zmiany.

Dekarbonizacja łańcucha dostaw i wybór partnerów dbających o środowisko

Wybór partnerów dbających o środowisko pozwala znacząco ograniczyć pośredni ślad węglowy. Warto audytować praktyki dostawców, wybierać materiały o niższym śladzie węglowym i stawiać na lokalne zakupy, by ograniczyć emisje z transportu.

Regularna aktualizacja strategii i podejścia – Nadzór, monitoring i raportowanie

Warto co kwartał analizować dane o emisjach, korzystać z narzędzi do ich monitorowania oraz zbierać opinie pracowników i partnerów. Tylko elastyczne podejście pozwala nadążyć za zmianami i skutecznie ograniczać ślad węglowy.

Obszary działania

Przestrzeń biurowa i produkcyjna

Dekarbonizacja w biurach i przestrzeniach produkcyjnych obejmuje optymalizację zużycia energii (np. oświetlenie LED, zarządzanie temperaturą i wentylacją), korzystanie z energii odnawialnej lub zakup zielonej energii, efektywne zarządzanie zużyciem energii, wody i odpadami oraz wybór sprzętu IT o niskim zużyciu energii i wydłużanie jego cyklu życia. To również zielone zamówienia biurowe, obejmujące produkty wielorazowe i ekologiczne środki czystości, a także zaangażowanie pracowników w tworzenie i wdrażanie polityki klimatycznej firmy oraz transparentną komunikację działań prośrodowiskowych – bez greenwashingu.



Podróże służbowe

Dekarbonizacja obejmuje także obszar podróży służbowych, które warto planować świadomie, wybierając środki transportu o jak najmniejszym wpływie na środowisko, takie jak pociągi zamiast samolotów czy wspólne przejazdy zamiast indywidualnych. Warto wprowadzić wewnętrzną politykę podróży, która uwzględnia cele klimatyczne firmy i wspiera pracowników w podejmowaniu bardziej zrównoważonych decyzji, np. przez preferowanie podróży kolejną na trasach krajowych czy ograniczanie lotów krótkodystansowych. Równocześnie warto promować i ułatwiać organizowanie spotkań online lub hybrydowych, które pozwalają ograniczać konieczność podróży tam, gdzie nie jest ona niezbędna, a także zmniejszać koszty i ślad węglowy firmy, przy jednoczesnym zachowaniu efektywności współpracy zespołów.



Zarządzanie materiałami i odpadami

Warto rozważyć wprowadzenie modeli współdzielenia, wynajmu, refill lub re-use w biurze oraz w ofercie dla klientów, co ogranicza zużycie nowych zasobów i emisje związane z ich produkcją. Kluczowe jest także zmniejszenie zużycia materiałów biurowych, opakowań oraz materiałów promocyjnych poprzez przemyślane zakupy, minimalizowanie druków i wybór rozwiązań wielokrotnego użytku. W zakresie odpadów istotna jest skuteczna segregacja, oparta zarówno na odpowiednim systemie, jak i budowaniu kultury dbania o surowce wśród pracowników. Dobre rozwiązanie stanowi również współpraca z firmami zajmującymi się recyklingiem i upcyklingiem – pozwala to nadać drugie życie materiałom i dodatkowo ograniczyć ślad węglowy organizacji. Coraz więcej firm traktuje odpady jako surowiec.





Optymalizacja infrastruktury IT

Jednym z działań jest redukcja liczby własnych serwerów na rzecz przejścia na energooszczędne rozwiązania w chmurze, co pozwala zmniejszyć zużycie energii oraz emisje związane z utrzymaniem i chłodzeniem serwerowni. Warto również wydłużać cykl życia sprzętu IT, takiego jak komputery, monitory czy telefony, poprzez odpowiednią konserwację, naprawy oraz świadome użytkowanie. Istotnym elementem jest ekologiczne zarządzanie końcem życia sprzętu, obejmujące naprawy, recykling oraz odsprzedaż – umożliwia ono odzysk surowców i zmniejszenie ilości odpadów trafiających na wysypiska.



Mobilność pracowników

Warto rozważyć wprowadzenie programów dofinansowania rowerów, hulajnóg elektrycznych oraz komunikacji miejskiej, aby zachęcać pracowników do wyboru bardziej ekologicznych form transportu. Dobrym rozwiązaniem jest również zapewnienie infrastruktury rowerowej, takiej jak parkingi, szatnie i prysznice, gdyż ułatwia to rezygnację z samochodu na rzecz roweru. W perspektywie flotowej warto rozważyć stopniową wymianę spalinowych pojazdów służbowych na modele elektryczne lub hybrydowe. Promowanie hybrydowego lub zdalnego modelu pracy, a także ograniczanie podróży służbowych do niezbędnego minimum pozwala dodatkowo redukować emisje i wspierać cele dekarbonizacyjne organizacji.

Wydarzenia i spotkania firmowe

Organizacja wydarzeń w sposób niskoemisyjny może obejmować korzystanie z lokalnych dostawców, wybór cateringu roślinnego oraz ograniczanie marnowania jedzenia zgodnie z zasadą zero waste. Warto wybierać lokalizacje z certyfikatami środowiskowymi, potwierdzającymi niższy wpływ obiektu na klimat i zasoby. Dodatkowo ograniczenie lub całkowita eliminacja materiałów drukowanych na rzecz wersji cyfrowych zmniejszają zużycie papieru i emisje związane z drukiem oraz transportem materiałów. Dobrze jest również zachęcać uczestników wydarzeń do korzystania z komunikacji zbiorowej lub wspólnych dojazdów, ponieważ ogranicza to ślad węglowy związany z transportem na wydarzenia firmowe.



Checklista: 6 kroków do redukcji emisji w firmie



1. **Określ źródła emisji i ich pozom**

- ☐ Wiesz, skąd pochodzą Twoje emisje (energia, transport, produkcja, zakupy)?
- ☐ Określiłeś emisje w zakresach 1, 2 i – jeśli to możliwe – w zakresie 3?
- ☐ Korzystasz z prostego narzędzia lub arkusza do szacowania śladu węglowego?

2. **Ustal cele i wskaźniki (KPI)**

- ☐ Masz konkretny cel redukcji emisji?
- ☐ Wybrałeś mierzalne wskaźniki (np. zużycie energii, udział OZE, emisje na produkt)?
- ☐ Czy cele są realistyczne i dostosowane do skali działalności?

3. **Opracuj plan działania**

- ☐ Masz listę konkretnych działań, które chcesz wdrożyć (np. zmiana opakowań, optymalizacja transportu)?
- ☐ Wiesz, kto w firmie odpowiada za realizację poszczególnych działań?
- ☐ Określiłeś harmonogram i potrzebne zasoby?

4. **Monitoruj postępy i weryfikuj dane**

- ☐ Regularnie mierzysz efekty działań i aktualizujesz dane?
- ☐ Masz system nadzoru – nawet prosty – nad tym, kto zbiera dane i jak często je analizujecie?
- ☐ Uczysz się na błędach i wprowadzasz zmiany, gdy coś nie działa?

5. **Edukuj i angażuj pracowników**

- ☐ Twoi pracownicy rozumieją, czym jest dekarbonizacja i po co ją robicie?
- ☐ Organizujesz proste szkolenia lub spotkania edukacyjne?
- ☐ Zespół ma przestrzeń do dzielenia się pomysłami na zmniejszanie emisji?

6. **Współpracuj ze swoimi dostawcami i partnerami**

- ☐ Wiesz, jakie emisje generują Twoi dostawcy?
- ☐ Zachęcasz ich do mierzenia i raportowania emisji?
- ☐ Szukacie wspólnie sposobów na zmniejszenie wpływu na klimat?

Najważniejsze definicje

Porozumienie paryskie

Międzynarodowa umowa klimatyczna podpisana przez niemal wszystkie państwa świata, której celem jest ograniczenie globalnego ocieplenia do poniżej 2°C, dążąc do 1,5°C, poprzez redukcję emisji gazów cieplarnianych.

Dekarbonizacja

Proces ograniczania emisji gazów cieplarnianych związanych z działalnością firmy – poprzez zmiany w sposobie produkcji, użytkowania energii, transporcie, zakupach czy gospodarce odpadami.

Emisje gazów cieplarnianych (GHG – Greenhouse Gas Emissions)

Gazy, które zatrzymują ciepło w atmosferze i przyczyniają się do globalnego ocieplenia, m.in. dwutlenek węgla (CO₂), metan (CH₄), podtlenek azotu (N₂O). Emisje wyrażane są w tzw. ekwiwalencie CO₂ (CO₂e).

Kompensacja emisji (Offsetting)

Działania podejmowane w celu zrównoważenia emisji, których nie udało się uniknąć – np. poprzez inwestycje w odnawialne źródła energii, projekty zalesiania czy technologie pochłaniania CO₂.

Science-Based Targets initiative (SBTi)

Cele redukcji emisji zgodne z wiedzą naukową o tym, co jest potrzebne, by ograniczyć globalne ocieplenie do 1,5°C. Coraz częściej wymagane przez globalnych partnerów.

Analiza cyklu życia (LCA – Life Cycle Assessment)

Metoda oceny wpływu produktu/usługi na środowisko na każdym etapie jego życia – od wydobycia surowców po utylizację.

Łańcuch wartości (Value Chain)

Całość procesów i podmiotów zaangażowanych w tworzenie, dostarczanie i utylizację produktu lub usługi – od wydobycia surowców po koniec cyklu życia produktu. Uwzględnia również dostawców i podwykonawców.

Scope 1, 2, 3 (zakresy emisji)

Podział emisji gazów cieplarnianych wg GHG Protocol:

- × **Scope 1** – bezpośrednie emisje z własnych źródeł (np. spalanie paliw w pojazdach, kotłowniach)
- × **Scope 2** – pośrednie emisje z zakupionej energii elektrycznej, ciepłej lub chłodniczej
- × **Scope 3** – pozostałe pośrednie emisje z łańcucha wartości (np. zakupy materiałów, transport, podróże, usługi).

Neutralność klimatyczna (Climate Neutrality / Net Zero)

Stan, w którym organizacja emituje taką ilość gazów cieplarnianych, jaką jest w stanie usunąć z atmosfery – dążąc do zerowego wpływu netto na klimat.

Ślad węglowy (Carbon Footprint)

Miara całkowitej emisji gazów cieplarnianych powstających w wyniku działalności firmy, produkcji towaru lub świadczenia usługi – obejmująca emisje w zakresach 1, 2 i 3.

Zrównoważony rozwój (Sustainable Development)

Rozwój, który odpowiada na potrzeby obecnych pokoleń bez ograniczania możliwości przyszłych – integrując aspekty środowiskowe, społeczne i ekonomiczne.

FAQ

FAQ	
Czy udział w procesie dekarbonizacji jest obowiązkowy dla wszystkich dostawców Servier Polska?	Nie, ale jest bardzo zalecany. Dekarbonizacja to wspólna droga rozwoju – im wcześniej dostawcy rozpoczną działania, tym łatwiej dostosują się do przyszłych wymagań biznesowych i regulacyjnych.
Czy muszę mieć już policzony ślad węglowy, aby wypełnić kwestionariusz?	Nie. Kwestionariusz jest dostosowany do różnych poziomów dojrzałości – wystarczy podstawowa wiedza o działaniach środowiskowych w firmie.
Jak długo ważne są wyniki w kwestionariuszu Servier lub ocena EcoVadis?	Kwestionariusz Servier ważny jest przez 1 rok, a ocena EcoVadis przez 2 lata.
Co zrobić, jeśli nie spełniam wszystkich kryteriów lub mam niski wynik?	Na tym etapie nie ma konsekwencji za niski wynik. To punkt wyjścia do dialogu i planowania wspólnych działań rozwojowych.
Czy Servier wymaga raportowania emisji w zakresie 3?	Na tym etapie nie. Zachęcamy jednak do jego stopniowego włączania, ponieważ w przyszłości stanie się to istotnym elementem współpracy i raportowania.
Czy Servier będzie weryfikować dane dotyczące emisji podane przez dostawców?	Nie prowadzimy audytów danych – opieramy się na zaufaniu i transparentności. Weryfikacja ma charakter merytoryczny, nie kontrolny, i służy lepszemu zrozumieniu poziomu zaawansowania działań.
Czy Servier planuje wspólne inicjatywy lub szkolenia dla dostawców w obszarze dekarbonizacji?	Tak. Planujemy cykliczne spotkania i webinary tematyczne, które pomogą dzielić się wiedzą, dobrymi praktykami i przykładami wdrożeń.
Co się stanie, jeśli nie odpowiem na zaproszenie do wypełnienia kwestionariusza?	Brak wypełnienia kwestionariusza może utrudnić ocenę Twojej oferty w przetargach i ograniczyć możliwości współpracy. Zachęcamy, by traktować to jako szansę rozwojową, a nie formalność.

Czy muszę płacić za EcoVadis?	Wszystkie taryfy opłat opublikowane są na stronie Ecovadis pod linkiem:
Jaka jest z tego wartość dla mnie?	Uzyskanie świadectwa może być inwestycją, która przyniesie dostawcy długoterminowe korzyści, zarówno w zakresie reputacji, jak i operacyjnej efektywności. Oto kilka z nich: × Zwiększona wiarygodność: Posiadanie świadectwa jakości może zwiększyć zaufanie klientów do dostawcy, gdyż pokazuje, że firma spełnia określone standardy. × Konkurencyjność: Certyfikaty mogą wyróżnić dostawcę na tle konkurencji, ułatwiając zdobycie nowych klientów i utrzymanie obecnych. × Dostęp do nowych rynków: Niektóre rynki lub branże wymagają określonych certyfikatów, więc ich posiadanie może otworzyć nowe możliwości biznesowe. × Optymalizacja procesów: Proces uzyskiwania certyfikatu często wiąże się z przeglądem i optymalizacją wewnętrznych procesów, co może prowadzić do zwiększenia efektywności operacyjnej. × Poprawa jakości produktów: Przestrzeganie standardów wymaganych do uzyskania certyfikatu może prowadzić do poprawy jakości oferowanych produktów lub usług. × Zwiększona lojalność klientów: Klienci często preferują współpracę z dostawcami, którzy mogą wykazać się wysoką jakością i zgodnością z normami.
Co się stanie, kiedy nie przystąpię do oceny w EcoVadis?	Firma zaprasza dostawców do wypełnienia oceny EcoVadis, ponieważ jest to kluczowy element weryfikacji ich zaangażowania w zrównoważony rozwój. Ocena ta pomaga w identyfikacji obszarów wymagających poprawy oraz promuje transparentność i odpowiedzialność w łańcuchu dostaw. Brak przystąpienia do oceny może skutkować ograniczeniem współpracy, ponieważ firma dąży do współpracy z dostawcami, którzy aktywnie wspierają zrównoważone praktyki biznesowe.
Co, jeśli będę mieć problemy techniczne z wypełnieniem EcoVadis?	Możesz skontaktować się bezpośrednio z zespołem wsparcia technicznego EcoVadis. Zwykle oferują oni pomoc poprzez e-mail, telefon lub formularz kontaktowy dostępny na ich stronie internetowej. Warto również sprawdzić sekcję FAQ na stronie EcoVadis, gdzie można znaleźć odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania.



Linki do pomocnych stron i narzędzi

1. **Zrównoważone zakupy – Servier Polska**

<https://servier.pl/zrownowazone-zakupy/>

Zasady i oczekiwania wobec partnerów biznesowych w zakresie zrównoważonych praktyk zakupowych i dekarbonizacji.

2. **EcoVadis – The Global Standard for Resilient, Sustainable Supply Chains**

<https://ecovadis.com>

Międzynarodowa platforma oceny zrównoważonego rozwoju dostawców – umożliwia samoocenę i dzielenie się wynikami z partnerami biznesowymi.

3. **Science Based Targets initiative (SBTi)**

<https://sciencebasedtargets.org>

Wytyczne do wyznaczania celów redukcji emisji zgodnych z porozumieniem paryskim.

4. **Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol)**

<https://ghgprotocol.org>

Międzynarodowy standard pomiaru i raportowania emisji gazów cieplarnianych w zakresach 1, 2 i 3.

5. **Greenly – Carbon Accounting Platform**

<https://www.greenly.earth>

Przyjazne narzędzie do obliczania, monitorowania i raportowania śladu węglowego przedsiębiorstwa. Pomaga firmom różnych rozmiarów rozpocząć dekarbonizację i przygotować raporty ESG.

- 
6. **Carbon Footprint Calculators (EU / WWF / Carbon Trust)**
WWF Polska – Kalkulator emisji – proste narzędzie do orientacyjnego obliczenia śladu węglowego.
Carbon Trust – SME Calculator – dla małych i średnich przedsiębiorstw.
 7. **CDP (Carbon Disclosure Project)**
<https://www.cdp.net>
Globalna platforma raportowania danych środowiskowych, uznawana przez największe organizacje na świecie.
 8. **Komisja Europejska – Sustainable SMEs Portal**
https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes/supporting-entrepreneurship/sustainable-smes_en
Zbiór europejskich programów wsparcia, finansowania i narzędzi dla MŚP wdrażających rozwiązania zrównoważone.
 9. **SME Climate Hub**
<https://smeclimatehub.org>
Bezpłatna globalna inicjatywa (powiązana z UN i Race to Zero) dla małych i średnich firm. Umożliwia złożenie zobowiązania klimatycznego oraz daje dostęp do kalkulatorów emisji, gotowych planów redukcji i materiałów szkoleniowych.
 10. **ISO 14001 – Environmental Management Systems**
<https://www.iso.org/iso-14001-environmental-management.html>
Standard wspierający systemowe zarządzanie wpływem środowiskowym organizacji.

